DESPIERTA SONRISAS fundación

Informe sobre las AMPA

2025

Detrás del telón

Gobernanza y gestión de las asociaciones de familias



Informe sobre las AMPA 2025

Detrás del telón: gobernanza y gestión de las asociaciones de familias

Autor: David Ramos Enguídanos

Editora general: Sofía Tortajada Maganto

Diseño: David Ramos Enguídanos

Publicación: Fundación Iniciativa Social en Educación y Familia. 27/10/2025

ISBN: 978-84-09-78633-6

David Ramos Enguídanos. Sociólogo y politólogo. Técnico de Mejora continua y Evaluación del impacto en Fundación Iniciativa Social en Educación y Familia.

Sofía Tortajada Maganto. Abogada y Máster en Orientación Educativa Familiar. Subdirectora de Programas sociales en Fundación Iniciativa Social en Educación y Familia.

Agradecimientos

A todas las AMPA que han participado en la encuesta

Por la traducción del cuestionario a:

Gallego: Ainara Valiñas Pereira

Euskera: Ainhoa Arana

© Fundación Iniciativa Social en Educación y Familia

Avda. Doctor Gadea, 4, 1 - 03001 Alicante

info@iniciativasocial.es

iniciativasocial.es

Contenido bajo licencia CC BY 4.0: puede usarlo libremente siempre que dé crédito, enlace la licencia e indique cambios. No se permiten restricciones adicionales. Para más información, presione el icono.

Con la financiación de:

GENERALITAT VALENCIANA
Presidència

ACÍ. ARA.

ÍNDICE

Presentación 3

Introducción 4

Motivación del informe 5

Metodología 6

Terminología 9

Sesgos de la muestra 9

Herramientas de análisis utilizadas 9

Análisis de resultados 10

Gobernanza 10

La sede 13

Comunicación y reuniones 14

Economía 15

La cuota 17

Dificultad de acceso a otras vías de financiación 18

Servicios ofertados 19

Conclusiones y propuestas 21

Bibliografía 23

Anexo I. Cuestionario 25

Anexo II. Resumen e infografía 33

Resumen ejecutivo 33

Radiografía de las AMPA 35

Presentación

La participación constituye uno de los pilares fundamentales de una sociedad democrática y cohesionada. A través de ella, las personas ejercen su derecho a implicarse en la vida colectiva, comparten responsabilidades y contribuyen activamente al bienestar común. En este marco, el derecho de asociación adquiere una especial relevancia, al ofrecer la posibilidad de transformar intereses individuales en acciones con impacto social.

En la actualidad, resulta evidente que los desafíos colectivos requieren respuestas construidas desde la colaboración. La experiencia de los últimos años ha puesto de manifiesto que la cooperación y la implicación comunitaria fortalecen los vínculos sociales y permiten avanzar con mayor solidez hacia metas compartidas.

Las Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado (AMPA) son un ejemplo representativo de esa participación. En torno a la escuela, las familias encuentran en este espacio común una vía para contribuir al desarrollo y bienestar de la infancia.

Conscientes de la importancia de este papel, Despierta Sonrisas Fundación - Fundación Iniciativa Social presenta este informe con el propósito de conocer las potencialidades y necesidades de las AMPA y la necesidad de fortalecerlas. El documento ofrece un análisis del estado actual de estas desde temáticas tan diferentes como la tesorería o la comunicación.

La misión de la Fundación es promover mayores oportunidades socioeducativas para la infancia y sus familias desde una óptica profesional, humanista, sostenible y de aprendizaje continuo. En este marco, el presente trabajo se desarrolla dentro del proyecto Súmate al AMPA, una iniciativa que impulsa la participación y el asociacionismo en la escuela, sensibilizando sobre su realidad y formándolas para mejorar su gestión y compromiso.

Desde nuestra convicción de que el bienestar de la infancia requiere la implicación activa de toda la comunidad, confiamos en que sirva de estímulo para seguir impulsando espacios de encuentro, diálogo y cooperación entre familias, centros educativos e instituciones públicas y privadas.

Introducción

La escuela y la familia son las bases del sistema educativo y su relación se establece por diversos canales. De estos, y sin reducir la importancia de los Consejos escolares y la interacción directa entre profesorado y familias, la AMPA es un órgano de gran importancia en la interrelación de ambos actores. La AMPA nació como una expresión reivindicativa de los intereses de las familias, pero pronto pasó a un ámbito gestor, organizando actividades y servicios de la escuela, lo que se tradujo en mayor asociación de las familias por los beneficios de su pertenencia (Álvarez Álvarez y Piqueres Bilbao, 2023; Garreta Bochaca, 2008).

La AMPA es el principal cauce de participación colectiva de las familias en los asuntos educativos de sus hijas e hijos y una opción de participación que genera ventajas frente a la acción individual, porque permite agrupar intereses, canalizar las demandas y coordinar la acción de las familias. Además, las AMPA se han constituido como prestadoras de servicios complementarios del centro (Rodríguez Ruiz et al., 2024) como actividades extraescolares, comedor escolar o servicios de acogida. Sin embargo, siguen siendo poco reconocidas en la toma de decisiones.

Es un hecho contrastado que la implicación de las familias en la escuela es netamente positiva para la educación del alumnado (Garreta Bochaca, 2016a), en especial la participación colectiva a través de la AMPA con su espacio de debate y su función supletoria (Bernad Cavero y Llevot Calvet, 2016). Sin embargo, esta realidad choca con un escenario de baja participación de las familias, que se limita en la mayoría de los casos a cumplir el compromiso económico (Garreta Bochaca, 2016b) Las que participan, además, tienden a ser de un perfil muy concreto: familias de origen autóctono, capital cultural elevado (estudios superiores) y clase media (Collet y Tort, 2017).

Ante esta situación, las AMPA deben cumplir su misión como representantes y puente de diálogo simultáneo en un entorno basado en bajos niveles de participación familiar. Esto dificulta la colaboración y comunicación entre el profesorado y las familias, pero también la gestión diaria, pues sobrecarga las tareas en un reducido grupo de personas y dificulta una buena gobernanza participativa.

Tras la elaboración de diversos informes anuales sobre el "Panorama actual de las AMPAs" en el ámbito de la Comunitat Valenciana en los años 2021, 2022 y 2023, el presente documento ha procurado una mirada menos localizada. El informe anterior, de 2023, se basaba en la perspectiva de las personas asociadas a las AMPA. En cambio, este parte de la voz de personas pertenecientes a la junta directiva de las AMPA.

Con la información de las personas participantes, buscamos conocer los diferentes modelos de gestión y gobernanza en las asociaciones de familia, esto es, cómo dirigen y administran económica y organizativamente las AMPA. El grueso de la gestión se corresponde con la de cualquier asociación. Se establecen unos estatutos, la constitución como persona jurídica, tienen derechos y deberes, deben cumplimentar el libro de actas con las reuniones, otro de cuentas y otro de asociados y cuentan con un organigrama compuesto por junta directiva, vocalías, una asamblea con las personas asociadas y opcionalmente crear comisiones de trabajo para diferentes cuestiones. Pero mantiene particularidades que las hacen diferentes. Queremos conocer aspectos como la oferta de actividades, la gestión económica o el tratamiento de las opiniones de las familias.

Motivación del informe

Desde la Fundación Despierta Sonrisas – Fundación Iniciativa Social consideramos esencial analizar el estado del asociacionismo familiar en el ámbito educativo, donde las AMPA son un pilar clave. Este conocimiento permite comprender mejor las expectativas y necesidades de las familias, agentes fundamentales para la mejora de la calidad educativa.

Aspiramos a que los resultados y recomendaciones de este informe sean un recurso útil para toda la comunidad educativa. Con este fin, lo ofrecemos en formato abierto, como herramienta de reflexión y diálogo que fomente nuevas estrategias de colaboración, reforzando así el compromiso por una educación de calidad.

Metodología

El objetivo de este informe es ofrecer un análisis riguroso y creativo de las capacidades y necesidades de las AMPA, a partir de la experiencia de sus órganos de gobierno, expresada a través de una encuesta en línea enviada a las direcciones oficiales de centros educativos y AMPA. Solamente se han tenido en cuenta una respuesta por asociación. Una vez comprobada la ausencia de asociaciones duplicadas, se han anonimizado los datos de identificación personal. Los correos facilitados por los usuarios para el envío directo del presente documento se han tratado únicamente para cumplir con el derecho de desistimiento en el envío de comunicaciones por parte de la entidad.

Tabla 1. Datos estadísticos de la encuesta

Datos	Valor
Universo (nº AMPA)	13.000 aprox.
Criterio de heterogeneidad	50 %
Nivel de confianza	95 %
Error muestral buscado	±5 %
Error muestral obtenido	±5,34 %
Muestra necesaria	373
Muestra obtenida	334
Muestra válida	328

Se han obtenido 328 respuestas validadas de un total de 334 recibidas, sobre un universo estimado de aproximadamente 13.000 AMPA distribuidas por todo el territorio nacional. Dado que no existe un registro oficial del número total de AMPA activas en el Estado español, se ha realizado una estimación indirecta a partir de la siguiente información:

Según la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, en el curso 2022-2023 existían 18.366 centros educativos públicos y privados concertados que impartían enseñanzas de primaria, secundaria y/o educación especial[1].

[1] https://estadisticas.educacion.gob.es/EducaJaxiPx/Tabla.htm?path=/no-universitaria/centros/centrosyunid/2022-2023-rd/reggen/l0/&file=reggen_1_01.px&L=0

A partir de los datos declarados por diversas federaciones autonómicas, se estima que aproximadamente el 70 % de los centros dispone de una AMPA activa, con una implantación significativamente mayor en la red pública. Algunos ejemplos representativos son:

- CEAPA, de ámbito estatal, representa a 12.000 AMPA, lo que equivale al 82 % de los centros públicos.
- CONCAPA y COFAPA, estatales, que representan a las familias de centros concertados, pero no ofrecen información relativa al número de entidades que aglutina.
- En la Comunitat Valenciana, FAMPA Gonzalo Anaya agrupa a 1.000 AMPA, que representan el 55 % de los 1.804 centros existentes.
- En Catalunya, aFFaC declara representar al 76 % de los centros educativos, incluidas las escuelas infantiles.
- En Euskadi, EHIGE agrupa a más de 500 AMPA, lo que supone el 61 % de los 820 centros existentes.
- En Aragón, FAPAR representa a 448 AMPA sobre un total de 541 centros, es decir, el 82 %.

Estos datos sirven para establecer un dato aproximado del 70 % de AMPA sobre el total de centros públicos y concertados e inferir la existencia de unas 13.000 asociaciones activas en el conjunto del sistema educativo estatal (aproximadamente el 70 % de 18.366).

La participación en la encuesta ha estado compuesta mayoritariamente por entidades de centros públicos (93 %), y en menor medida por entidades de centros privados concertados (7 %). No se ha registrado participación de centros privados no sostenidos con fondos públicos.

Con el fin de garantizar la representatividad territorial, se solicitó la colaboración de entidades de centros educativos de todas las comunidades y ciudades autónomas. El procedimiento de contacto consistió en el envío de solicitudes por correo electrónico a los centros educativos de todo el Estado, excepto en Cantabria, Islas Baleares y Comunitat Valenciana, donde no se dispone de listados accesibles para envíos masivos.

En estas tres comunidades, la recogida de contactos se realizó mediante búsqueda manual en los sitios web de los centros. En el caso de la Comunitat Valenciana, este proceso se complementó con una base de datos propia, generada a partir de anteriores actividades formativas y de asesoramiento a AMPA organizadas por la Fundación en las tres provincias.

Las 328 respuestas validadas se reparten territorialmente de forma desigual. La distribución se puede consultar en la Tabla 2.

Tabla 2. Distribución territorial de las respuestas

Comunidad autónoma	Nº respuestas ▼	%
Comunitat Valenciana	53	16,2 %
Catalunya	43	13,1 %
Castilla-La Mancha	35	10,7 %
Castilla y León	26	7,9 %
Andalucía	25	7,6 %
Comunidad de Madrid	20	6,1 %
Euskadi	20	6,1 %
Región de Murcia	19	5,8 %
Canarias	18	5,5 %
Principado de Asturias	15	4,6 %
Galicia	14	4,3 %
Aragón	11	3,4 %
Islas Baleares	10	3,0 %
Navarra	8	2,4 %
Extremadura	7	2,1 %
La Rioja	3	0,9 %
Ceuta	1	0,3 %
Cantabria	0	0 %
Melilla	0	0 %
Total	328	100 %

Aunque el volumen de respuestas no permite recoger particularidades con validez estadística para cada comunidad autónoma, el conjunto de datos sí mantiene el rigor metodológico necesario para el análisis representativo a nivel estatal.

En cuanto al cargo desempeñado dentro de la entidad, el 57,6 % de las personas que respondieron la encuesta lo hicieron en calidad de presidencia. El resto de las respuestas corresponden a quienes ocupan los cargos de secretaría (18,3 %), tesorería (10,7 %) y vocalía (13,4 %), completando así el 100 % de la muestra. Para hacer accesible el formulario a todas las realidades lingüísticas del territorio y favorecer la respuesta, el formulario se ha elaborado en castellano y en las 4 lenguas cooficiales principales: catalán, euskera, gallego y valenciano.

El cuestionario se encuentra disponible en el Anexo I. Los datos obtenidos se han tratado mediante técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.

Terminología

Este informe utiliza el término AMPA (Asociación de Madres y Padres de Alumnado) por ser el término de uso mayoritario. Este término incluye a la más novedosa Asociación de Familias de Alumnado (AFA) y otras denominaciones con más recorrido pero minoritarias, como Asociación de Padres de Alumnos (APA) o Asociación Católica de Padres de Alumnos (ACPA).

Sesgos de la muestra

Asumimos que, a razón de la presencia de la actividad de la Fundación en el territorio valenciano, se aprecia una mayor presencia de respuestas provenientes de la Comunitat Valenciana. No consideramos que sea un impedimento para la extracción de conclusiones.

Herramientas de análisis utilizadas

Para la creación de la encuesta se ha utilizado el programa

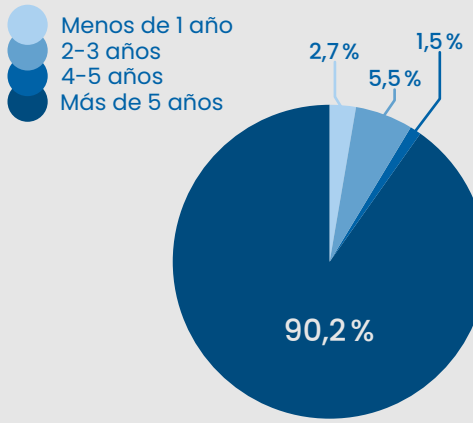
Forms. Para el análisis de los resultados, se ha utilizado Microsoft Excel y Microsoft Power BI.

Análisis de resultados

La mayoría de las AMPA cuentan con una antigüedad superior a cinco años (90,2 %), mientras que solo una de cada diez ha sido creada en los últimos cinco años (ver Gráfico 1). En contraste, el número de personas asociadas muestra una mayor variabilidad: casi la mitad de las entidades superan las 150 personas inscritas, mientras que el resto agrupa a 100 o menos (ver Gráfico 2).

Gráfico 1

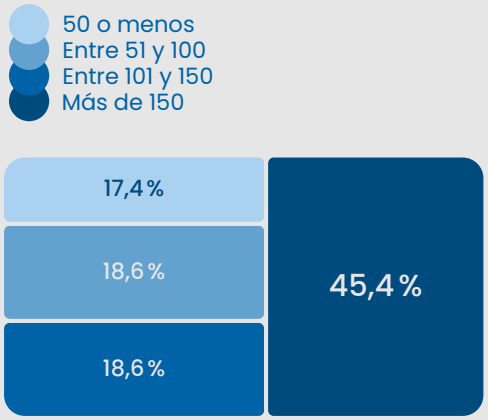
Tiempo en activo



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Gráfico 2

Nº personas asociadas



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Gobernanza

Aplicada al ámbito asociativo, la gobernanza se entiende, según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (s.f.), como el sistema mediante el cual una entidad es dirigida. A la vez, abarca el conjunto de mecanismos utilizados para deliberar y tomar decisiones, rendir cuentas y mantener relaciones con sus partes interesadas (como las familias y el profesorado).

A la hora de la toma de decisiones el 60,1% de las entidades se definen como muy horizontales u horizontales; es decir, la base asociada participa en el proceso con la misma o similar relevancia. Sin embargo, una proporción considerable sigue operando bajo esquemas más jerárquicos. Esta dualidad revela la coexistencia de distintos modelos de gobernanza, posiblemente vinculados a factores como el tamaño de la AMPA, su

antigüedad o la experiencia de la junta directiva. Sin embargo, el factor más determinante, según la mayoría de las respuestas, es el nivel de implicación de las familias. Desde una perspectiva sociológica, los datos reflejan la tensión entre la voluntad de participación y la falta de interés percibido por las entidades, que se manifiesta en la escasa asistencia a reuniones o en la baja colaboración en actividades. De hecho, muchas entidades que se autodefinen como verticales aplican, según lo declarado en otras cuestiones de encuesta, dinámicas horizontales.

Como ejemplo, cuando se pregunta si la afirmación "Las decisiones en nuestra AMPA se toman buscando el consenso entre los asociados" se ajusta a la realidad, casi ocho de cada diez entidades manifiestan estar bastante o totalmente de acuerdo. Ante la afirmación "Las reuniones no son siempre el mismo día ni la misma hora para facilitar la asistencia de todas las personas en alguna ocasión", cerca del 85 % responde de forma favorable. En cuanto a si los presupuestos son participativos, más del 71 % muestra acuerdo, y un 80 % indica que se realiza un proceso de escucha previo antes de tomar decisiones en su AMPA.

Esta aparente contradicción entre la percepción de algunas entidades y sus prácticas participativas se explica, en parte, por la baja implicación de las personas asociadas. Esta realidad puede inducir a pensar que el funcionamiento es vertical, cuando en realidad se aplican medidas horizontales. Si bien es cierto que pueden implementarse estrategias que fomenten una mayor participación —como la votación por medios electrónicos o la habilitación de un servicio de cuidado infantil durante las reuniones, ya sea a través de turnos voluntarios o mediante la contratación de personal externo—, lo cierto es que la mayoría de las AMPA ya cumplen con los elementos básicos de una gobernanza horizontal.

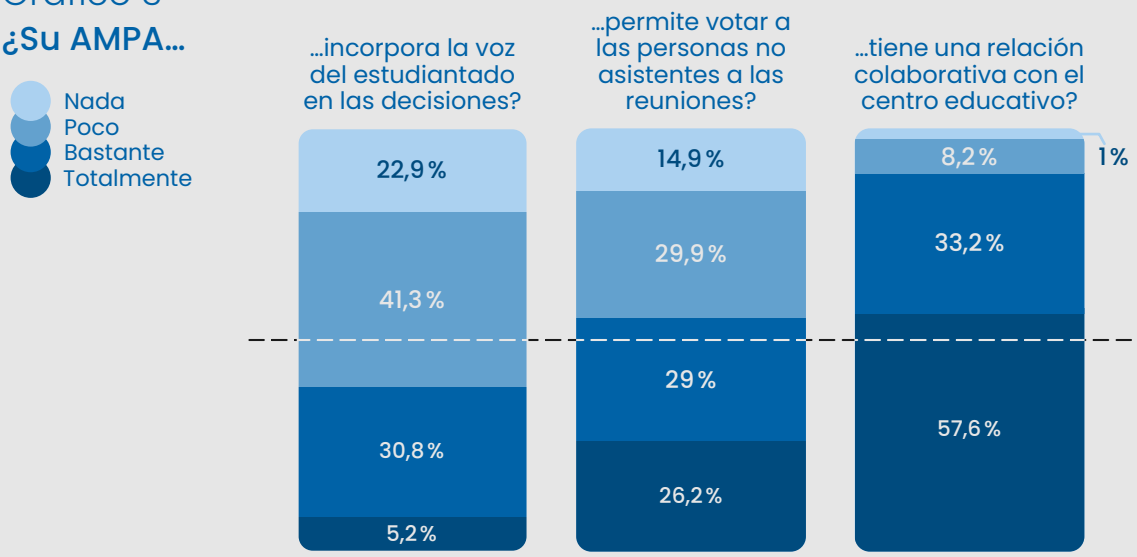
La participación de la infancia y la adolescencia en la toma de decisiones sigue siendo limitada: solo 1 de cada 3 entidades (ver Gráfico 3) declara que esta práctica se ajusta bastante o totalmente a su realidad. Es altamente recomendable incorporarla —con responsabilidades graduadas por edad y etapa— en la elección de extraescolares, presupuestos participativos y proyectos de Aprendizaje-Servicio. Si bien los motivos por lo que esta práctica no se realiza, como la falta de tiempo o la falta de conocimiento sobre metodologías en una tarea voluntaria, introducir al alumnado

mejorará su compromiso social en general y, en específico, por la escuela, y la idoneidad de los servicios prestados por la AMPA.

En este sentido, resulta especialmente relevante la percepción sobre el derecho a participar en las decisiones incluso sin haber asistido a las reuniones. Tal como muestra el Gráfico 3, una mayoría significativa de entidades se trabaja de esta manera: el 26,2 % está totalmente de acuerdo y el 29 % bastante de acuerdo. El 44,8 % declara que se ajusta poco o nada a su asociación. Esta tendencia refuerza la legitimidad de fórmulas como el voto delegado o electrónico, al reconocer el derecho a participar incluso cuando la presencialidad no es posible, y evidencia un cambio progresivo hacia modelos más inclusivos y accesibles de participación asociativa. Seguir este modelo supone tener en cuenta realidades que no siempre pueden participar en la vida diaria de la AMPA.

Gráfico 3

¿Su AMPA...



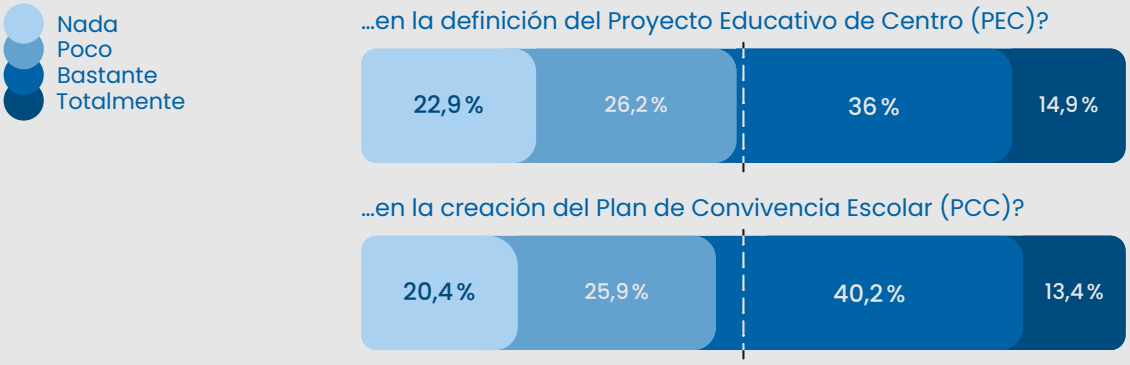
Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Muy importantes son también las relaciones de colaboración que tiene la junta con sectores más allá de la familia, como la dirección de la escuela o el tejido empresarial local. El grueso de las AMPA mantiene una relación colaborativa con el centro educativo en el que trabajan, más del 90 % están bastante o totalmente de acuerdo con esta afirmación (ver Gráfico 3). Sin embargo, a la hora de participar en el Proyecto Educativo de Centro (PEC) y el Plan de Convivencia Escolar (PCC) el porcentaje de entidades que están incluidas en su elaboración baja a aproximadamente el 50 % en ambos casos (ver Gráfico 4).

Este descenso en la participación se explica por el carácter concentrado y acotado en el tiempo de los procesos de elaboración del PEC y el PCC, lo que genera una sobrecarga en la junta, ya de por sí exigente. Además, aunque la AMPA interviene en la aprobación del PEC a través del Consejo Escolar, la redacción del proyecto recae en el equipo directivo del centro.

Gráfico 4

¿La AMPA participa...



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

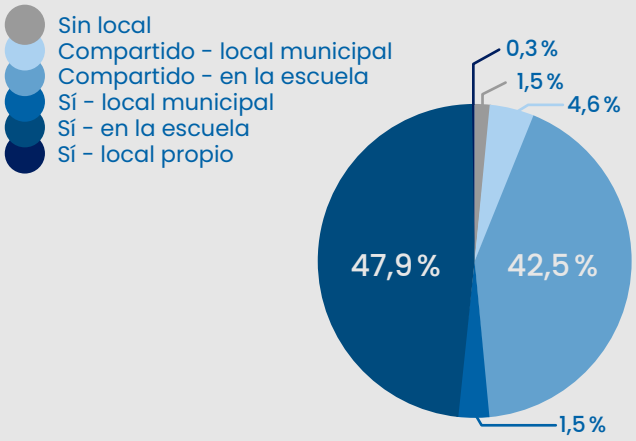
La sede

Disponer de sede es un recurso estructural que incide directamente en la gobernanza y la capacidad operativa de las AMPA: permite planificar reuniones sin dependencia de aulas disponibles, atender a familias en un horario estable, custodiar documentación y material (archivo, banco de libros) con mejores garantías de seguridad, y sostener una logística mínima (almacenaje, cartelería, punto de información) que refuerza la identidad y la continuidad del voluntariado. En nuestra muestra, casi la mitad (47,9 %) dispone de espacio propio cedido por la escuela y otro 42,4 % trabaja compartiendo un espacio dentro del centro; en menor medida se recurre a instalaciones municipales (3,4 % con local propio y 4,6 % en espacios compartidos), quedando residuales los casos sin local o con local propio alquilado (ver Gráfico 5).

En términos de gobernanza, la mejor opción es un espacio propio dentro del centro y sin coste (cedido por la escuela): facilita la coordinación diaria con el equipo directivo, permite horarios estables, reduce traslados de material y garantiza archivo y atención a familias con continuidad. Cuando la sede está lejos del centro o es de pago, el alquiler y los suministros pueden

absorber una parte sustancial del presupuesto anual y obligan a más logística (reservas, desplazamientos), restando recursos a los servicios. Por eso, conviene formalizar convenios de cesión gratuita y uso estable en el propio centro o cerca, siempre que sea posible.

Gráfico 5
¿Tiene su AMPA local propio?

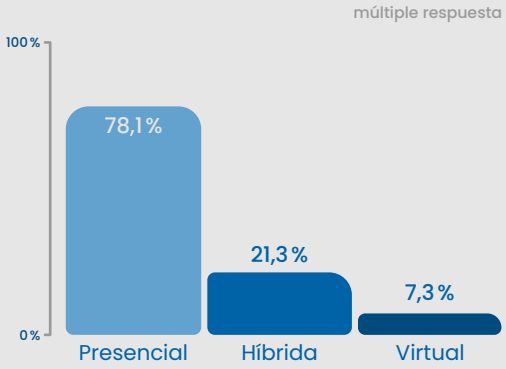


Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Comunicación y reuniones

El ecosistema de comunicación de las AMPA analizadas se caracteriza por una operativa presencial predominante, complementada por formatos híbridos y, en menor medida, virtuales. En un ítem de múltiple respuesta, un 79 % declara utilizar habitualmente la modalidad presencial, un 21,3 % la híbrida y un 8,2 % la virtual (ver Gráfico 6).

Gráfico 6
Modalidad de reuniones



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

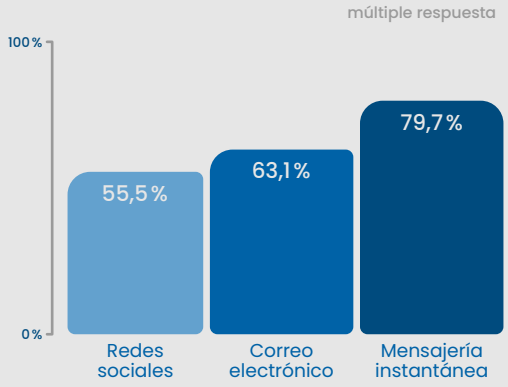
La gobernanza de la Junta Directiva se articula, principalmente, a través de reuniones mensuales (aproximadamente un 33 %), seguida de convocatorias trimestrales y bimestrales (en conjunto, un 28,4 %), y un abanico de ritmos que llega a las reuniones "a demanda". Este patrón apunta a un equilibrio entre coordinación y coste de atención: suficiente densidad de encuentros para mantener el pulso organizativo, sin incurrir en sobrecarga, según la disponibilidad de cada entidad.

En la comunicación externa con las familias (ver Gráfico 7), destaca la mensajería instantánea (79,7 %) —como Whatsapp y Telegram—, seguida por correo electrónico (63,1 %) y redes sociales (55,5 %). Cada AMPA utiliza, de media, 2 canales, y esta diversificación crece con el tamaño. En términos de frecuencia de difusión, la mayoría percibe un nivel adecuado (69,8 %).

La mensajería instantánea (ver Gráfico 8) se apoya en grupos abiertos (44,5 %), listas de difusión (27,7 %), grupos limitados (18,9 %) y canales (17,7 %). En clave organizativa, se recomienda separar información (difusión) de deliberación (grupos abiertos con normas claras), reduciendo ruido y manteniendo la organización de los avisos.

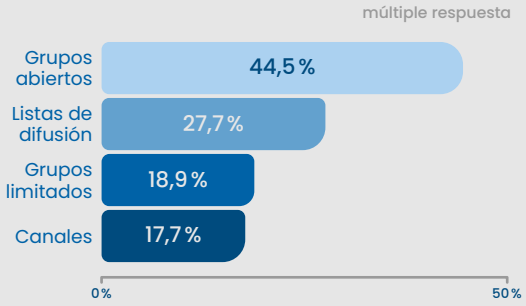
Respecto a los canales de retroalimentación, persiste una preferencia por la interacción presencial (72,3 %), seguida de la mensajería (50,3 %) y, a distancia, del formulario online (28,7 %). Los formularios físicos (4 %) son residuales, indicio de una digitalización fuerte en el sector.

Gráfico 7
Comunicación con miembros



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Gráfico 8
Comunicación instantánea



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Economía

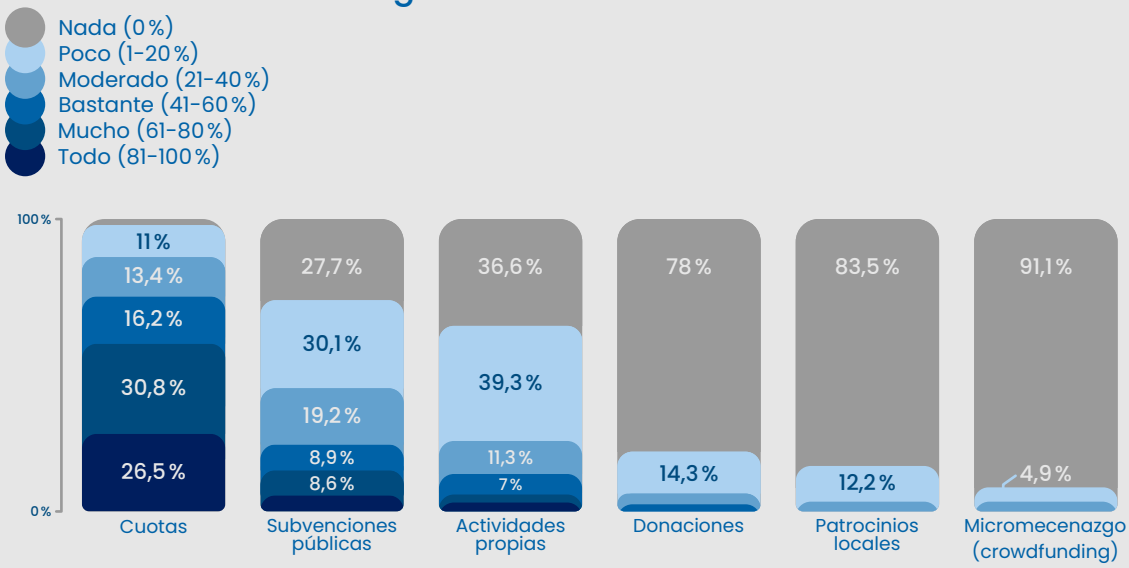
La gestión económica constituye uno de los pilares básicos para garantizar la sostenibilidad y capacidad de acción de las AMPA. Si bien una AMPA es una asociación sin ánimo de lucro, no quiere decir que no requiera dinero para desarrollar sus actividades, sino que los posibles excedentes económicos siempre se reinvierten en los fines sociales de la organización y no se reparten entre sus miembros. El dinero sigue siendo necesario para sufragar gastos, mantener servicios y garantizar su sostenibilidad.

La literatura especializada en gestión asociativa subraya que la diversificación de fuentes estables reduce riesgos y fortalece la autonomía (Jimeno García et al., 2023). Sin embargo, la encuesta revela una dependencia marcada de las cuotas familiares como principal vía de ingresos. En segundo plano aparecen las subvenciones públicas, con menor peso relativo. El beneficio económico de actividades organizadas por la AMPA ocupa el tercer lugar y funciona como complemento.

En las tres vías existen entidades que se sustentan principalmente de cada una (aproximadamente el 35 %), pero las cuotas suponen al menos 8 de cada 10 euros para el 26 % de las AMPA. Si incluimos a quienes obtienen ≥6 de cada 10 euros de las cuotas, el porcentaje asciende al 57,3 % (ver Gráfico 9). Si bien en las asociaciones es común depender de las cuotas de asociación, es recomendable comprobar el contexto socioeconómico de las familias que conforman la entidad, para minimizar la posibilizar de impago generalizado en entornos económicamente más frágiles.

Gráfico 9

Financiación: % sobre ingresos totales



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Para mitigar la rigidez de ingresos cabe explorar subvenciones públicas, pequeños márgenes de gestión en servicios y otras vías (patrocinios, donaciones, rifas, sorteos, actividades benéficas). No obstante, la naturaleza voluntaria del trabajo requerido para diversificar (redacción, presentación y seguimiento de ayudas; ejecución y justificación de

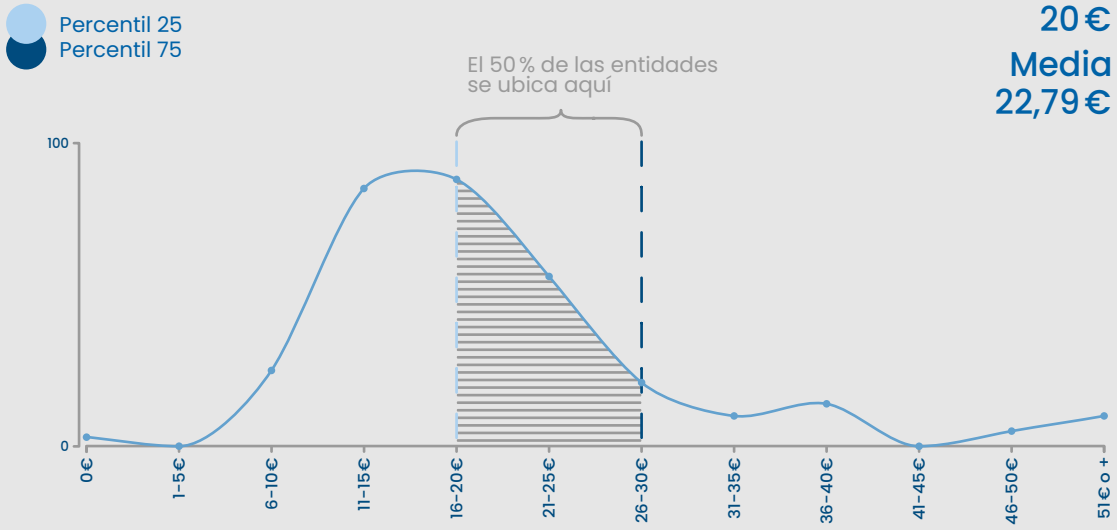
actividades) incrementa la carga de gestión y exige tiempo disponible y base social implicada más allá del pago de la cuota.

La cuota

La cuantía anual media registrada para la cuota es de 22,79 €, muy próxima al estudio anterior de la Fundación; allí se preguntó por rangos de 10 € en lugar de importe exacto. La mediana se sitúa en 20 €. Como muestra el Gráfico 10, el 50 % de las AMPA se concentra entre 15 y 30 €, reflejando homogeneidad en las cuotas ordinarias. A modo ilustrativo, una AMPA con 150 familias y una media de 22 € recaudaría 3.300 € anuales.

Gráfico 10

Cuota anual



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

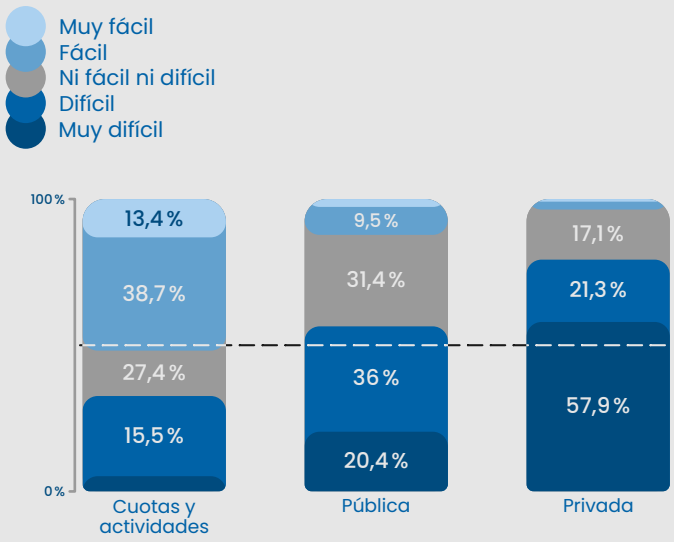
Aunque lo habitual no supera los 30 €, existen casos con importes superiores vinculados a mayor cartera de servicios, lo que puede tensionar economías familiares si el pago se realiza en un único recibo. Para mitigar el impacto, algunas entidades ajustan la cuota al número de hijos e hijas o implantan programas de apoyo para vulnerabilidad económica. Pese a ello, predomina la cuota fija por familia. Donde se aplica progresividad, suele depender del número de menores escolarizados. Los programas de apoyo siguen siendo minoritarios, pero avanzan: 1 de cada 4 asociaciones dispone o está implementando alguna modalidad. Otro 25 % de las entidades permite el fraccionamiento de la cuota. Es reseñable el caso de una AMPA que permite conmutar la cuota por cuatro horas de trabajo anual y de otra que no cuenta con cuota anual.

Dificultad de acceso a otras vías de financiación

De los datos anteriores se infiere que las AMPA tienen dificultades para obtener financiación más allá de la cuota y, además, lo declaran explícitamente: casi el 80 % percibe difícil o muy difícil el acceso a financiación privada, frente al 57 % en financiación pública y solo 21 % en cuotas (ver Gráfico 11). La lógica es clara: la cuota está socialmente instalada, casi universal (solo una entidad dice no tenerla) y carece de la burocracia asociada a las convocatorias públicas y privadas y está exenta de tributación, lo que la hace aún más sencilla que la obtención de márgenes por actividades propias.

Gráfico 11

Dificultad en la obtención de financiación



Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Las administraciones públicas ofrecen con mayor regularidad convocatorias de participación y asociacionismo, incluidas líneas específicas para asociaciones de familias en algunas comunidades y municipios como el Principado de Asturias, Castilla y León, Comunitat Valenciana, Euskadi o Pamplona, que se publican en los diarios oficiales y en la Base de Datos Nacional de Subvenciones.

En el ámbito privado, las AMPA afrontan obstáculos añadidos. Salvo que cuenten con la Declaración de Utilidad Pública, no pueden ofrecer a los donantes los incentivos fiscales del mecenazgo: en España, solo las fundaciones y las asociaciones declaradas de utilidad pública son entidades beneficiarias a efectos de la Ley 49/2002 y, por tanto, las únicas habilitadas para emitir certificados deducibles en IRPF/IS. A ello se suma que las contrapartidas de visibilidad están limitadas en el entorno escolar: la publicidad y el marketing dirigidos a menores están sometidos a corregulación (p. ej., Código PAOS) y existen restricciones legales —como la

prohibición de publicidad/patrocinio de bebidas alcohólicas en entornos próximos a centros educativos—; por su parte, la Agencia Española de Protección de Datos impone salvaguardas estrictas para el tratamiento de imágenes y datos del alumnado. Todo ello exige más permisos, controles y garantías para materializar patrocinios, lo que, aun siendo necesario, incrementa la carga de gestión y desincentiva esta vía para ambas partes.

Servicios ofertados

Aunque las AMPA nacen como entidades de representación y defensa de los intereses del alumnado y sus familias en el ámbito escolar, con el tiempo han asumido funciones operativas que en muchos centros resultan ya indispensables —como la gestión del comedor o los servicios de cuidado infantil antes y después del horario lectivo—, contribuyendo al funcionamiento ordinario del centro y a la conciliación familiar.

La consulta a entidades permite identificar las actividades más frecuentes: actividades extraescolares (72,56 %), charlas y formación para familias (66,77 %) y charlas y formación para alumnado (52,13 %). Otras actuaciones relevantes, aunque minoritarias, como el banco de libros (23,78 %), mejoran la experiencia escolar. El detalle figura en la Tabla 3.

Tabla 3. Distribución de los servicios ofertados

Servicio	% ▼
Actividades extraescolares	72,6 %
Charlas y talleres a familias	66,8 %
Charlas y talleres a alumnado	52,1 %
Fiestas y celebraciones	23,8 %
Servicio de cafetería	11,9 %
Excursiones	7,6 %
Actividades culturales y festivas	5,5 %
Concursos	5,5 %
Ludoteca	4,6 %
Ayuda material y económica al centro	4,6 %
Otros	14,33 %

Fuente: Datos de encuesta propia a AMPA (2025)

Asimismo, la colaboración con el comercio local puede reforzar la financiación de las AMPA. Si los comercios lo desean, se pueden establecer descuentos exclusivos para integrantes de la AMPA, como incentivo de afiliación y reclamo para los establecimientos. Esta medida se considera bastante o totalmente ajustada para 4 de cada 10 entidades, por lo que se puede considerar una medida con un grado elevado de implementación. Sin embargo, con la relativa facilidad de implementación, podría extenderse a más entidades.

Conclusiones y propuestas

La AMPA actúa como bisagra clave entre escuela y familias: agrupa intereses, canaliza demandas y presta servicios ya esenciales, aunque su papel en la toma de decisiones sigue infra-reconocido. La evidencia confirma que la participación familiar mejora la educación, pero la implicación real es baja y se concentra en el pago de cuotas, lo que sobrecarga a grupos reducidos y limita la gobernanza democrática. Predominan prácticas horizontales (consenso, escucha, presupuestos participativos), si bien la baja asistencia genera inercias más verticales; la voz del alumnado aún es minoritaria y conviene impulsarla.

La comunicación combina presencialidad con los canales digitales, y gana legitimidad la participación no presencial (voto delegado/electrónico). Económicamente, existe una dependencia marcada de las cuotas; diversificar es deseable, pero requiere tiempo y capacidades. Disponer de sede estable en el centro es muy recomendable para la operatividad y atención del centro. En conjunto, fortalecer la incidencia en PEC/PCC, ampliar la base participativa (incluyendo al alumnado), cuidar la sostenibilidad financiera y optimizar la comunicación son las cuestiones a tratar para mejorar el impacto de las AMPA.

A continuación, se indican propuestas tanto para los centros escolares, las AMPA y las instituciones públicas (ver Tablas 4, 5 y 6).

Tabla 4. Propuestas de mejora para los centros escolares

1	Asegurar la cesión estable y gratuita de un espacio propio para la AMPA y su equipamiento básico. Formalizar un acuerdo por escrito.
2	Facilitar servicios (fotocopias, difusión, préstamo de salas) para reducir la sobrecarga del equipo.
3	Reconocer y visibilizar el rol de la AMPA en la vida del centro (actos, web del centro, tablones).
4	Promover medidas de conciliación en la participación, como la guardería en reuniones con apoyo del centro.
5	Favorecer la participación activa de la AMPA en la elaboración del PEC y del PCC.
6	Impulsar proyectos de Aprendizaje-Servicio conjuntos entre alumnado, profesorado y familias.

Tabla 5. Propuestas de mejora para las AMPA

1	Implantar sistemas de votación digital con autenticación y posibilidad de voto delegado para acuerdos y presupuestos.
2	Crear comisiones temáticas para repartir tareas más allá de la junta directiva.
3	Programar reuniones híbridas y rotatorias por franjas horarias; ofrecer servicios de conciliación cuando sea necesario.
4	Separar canales: uno unidireccional para avisos y otro para deliberación; publicar resúmenes de acuerdos tras cada reunión.
5	Recoger la opinión de las familias con formularios online.
6	Ingresos diversificados: actividades propias, rifas, patrocinios y micromecenazgo.
7	Formarse y apoyarse en plantillas y las federaciones para solicitar subvenciones.
8	Introducir cuotas progresivas o fraccionadas y crear un fondo solidario.
9	Ampliar servicios, como banco de libros, mediación y compras colectivas. Crear acuerdos de descuentos con comercios locales.
10	Crear una comisión pedagógica y elevar propuestas al centro. Solicitar formalmente participar en PEC y PCC.

Tabla 6. Propuestas de mejora para las instituciones públicas

1	Establecer líneas de subvención específicas y estables para AMPA, con trámites simplificados.
2	Explorar el reconocimiento de las AMPA como entidades de interés público para habilitar incentivos fiscales al mecenazgo y donaciones.
3	Crear programas de formación y asesoramiento jurídico-contable adaptados a la realidad asociativa.
4	Incluir a las AMPA en espacios de participación y diseño de políticas educativas locales y autonómicas.
5	Promover la equidad en la participación familiar con apoyos específicos a familias migrantes o en situción de vulnerabilidad socioeconómica.
6	Impulsar campañas de sensibilización sobre el valor de la participación familiar en educación.
7	Regular permisos laborales de horas para asistir a reuniones escolares. Mientras tanto, sensibilizar a empresas para favorecer esta conciliación.
8	Desarrollar campañas específicas para impulsar la participación en AMPA en coordinación con centros y agentes del entorno.
9	Financiar líneas de apoyo técnico y jurídico a AMPA y favorecer la profesionalización parcial de tareas de gestión.

Bibliografía

Álvarez Álvarez, C. y Piqueres-Bilbao, E.S. (2023). Asociaciones de familiares en centros públicos de Educación Secundaria. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, (32), 325–346. https://doi.org/10.18172/con.5226

Bernad Cavero, O. y Llevot Calvet, N. (2016). El papel de las AMPA en los centros escolares: actuaciones y retos. *Revista De Sociología De La Educación-RASE*, 9(3), 359–371. https://doi.org/10.7203/RASE.9.3.8984

Collet, J. y Tort, A. (2017). *Escola, famílies i comunitat: La perspectiva imprescindible per educar avui*. Octaedro.

Garreta Bochaca, J. (2008). *La participación de las familias en la escuela pública: las asociaciones de madres y padres del alumnado*. Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA).

Garreta Bochaca, J. (2016a). Las asociaciones de madres y padres en los centros escolares de Cataluña: puntos fuertes y débiles. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1), 47-59. https://doi. org/10.6018/reifop.19.1.245641

Garreta Bochaca, J. (2016b). Familias y escuelas. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 9(3), 315–319. https://doi.org/10.7203/RASE.9.3.8980

Jimeno García, I., Garvey, A.M., Mir Fernández, C. y Flores Jimeno, R. (2023). The financial vulnerability of nonprofit entities: A theoretical framework proposal. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1(144). https://dx.doi.org/10.5209/reve.88655

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). (s.f.). *Acerca de la buena gobernanza y los derechos humanos*. Consultado el 10 de julio de 2025. https://www.ohchr.org/es/good-governance/about-good-governance

Rodríguez Ruiz, B., Ceballos Vacas, E.M. y Martínez González, R.A. (2024). La participación colectiva de las familias en la encrucijada: El reto de la participación democrática de las AMPA en los centros escolares. *RIO: Revista Internacional de Organizaciones*, 32, 81-101. https://doi.org/10.17345/RIO32.456

Anexo I. Cuestionario

Datos identificativos

1. ¿A qué AMPA representa?

   Respuesta libre

2. ¿Cuál es su cargo en la AMPA?

   Presidencia | Secretaría | Tesorería | Vocalía

3. Indique la localidad y provincia de su AMPA

   Respuesta libre

4. ¿Cuántas personas asociadas tiene su AMPA en la actualidad?

   25 o menos personas asociadas
   De 26 a 50 personas asociadas
   De 51 a 100 personas asociadas
   De 101 a 150 personas asociadas
   Más de 150 personas asociadas

5. Su AMPA pertenece a un centro educativo...

   Público | Concertado | Privado

6. ¿Cuántos años de actividad tiene su AMPA?

   Menos de 1 año
   1-3 años
   4-5 años
   Más de 5 años

Modelos de gobernanza y toma de decisiones

7. ¿Cómo describiría la estructura de su AMPA?

   Nota: la verticalidad significa que hay jerarquías claras, las decisiones las toman unas pocas personas (junta directiva) y se comunican hacia abajo (resto de la AMPA). La horizontalidad implica menos jerarquías, decisiones compartidas y comunicación más abierta entre todas.

   Muy horizontal | Horizontal | Vertical | Muy vertical

8. ¿Con qué frecuencia se renueva la Junta de la AMPA?

Nota: cada cuanto se celebran elecciones con candidaturas alternativas.

- Anualmente
- Cada 2 años
- Cada 3 años
- Cada 4 años
- Cada 5 años
- Cada 6 años
- Cada 7 años
- Cada 8 años
- Cada 9 años
- Cada 10 años o más

9. ¿Hace cuánto fue el último cambio equipo de gobierno de la Junta directiva de la AMPA?

Nota: último cambio real, en el que las personas encargadas son diferentes.

- El año pasado
- Hace 2 años
- Hace 3 años
- Hace 4 años
- Hace 5 años
- Hace 6 años
- Hace 7 años
- Hace 8 años
- Hace 9 años
- Hace 10 años o más

10. ¿En qué medida se ajustan las siguientes afirmaciones a la situación de su AMPA?

Opciones:

Nada | Poco | Bastante | Totalmente

Afirmaciones:

Las decisiones en nuestra AMPA se toman buscando el consenso entre los asociados

Todos los asociados de la AMPA, asistan o no a las reuniones, tienen la oportunidad de participar en la votación de decisiones

La relación con la dirección del colegio es colaborativa

Se ha llegado a acuerdos con diferentes establecimientos para ofertar descuentos a las integrantes de la AMPA

Las reuniones no son siempre el mismo día ni la misma hora para facilitar la asistencia de todas las personas en alguna ocasión

La publicidad de la AMPA proporciona información práctica sobre horarios, lugares y formas de inscripción en las actividades

Los presupuestos son participativos

Se realizan reuniones periódicas para establecer vínculos entre familias

Se incorpora la voz de la infancia y el estudiantado en la toma de decisiones

La AMPA participa en la definición del Proyecto Educativo de Centro (PEC)

La AMPA participa en el Plan de Convivencia Escolar (PCC)

Se realiza un proceso de escucha previo a la toma de decisiones

11. ¿Se realizan las siguientes acciones en su AMPA?

Opciones:

Sí | No

Afirmaciones:

Las votaciones se realizan por medios electrónicos

Se utiliza un mecanismo de control de la autenticidad de las votaciones

Se realiza un resumen de las reuniones para las personas asociadas que no han podido asistir

Existe servicio de guardería para las reuniones¿Cómo describiría la estructura de su AMPA?

12. ¿En su AMPA se trabaja por comisiones?

Nota: las comisiones en una AMPA son grupos de trabajo que se encargan de áreas específicas, como eventos o actividades extraescolares. No participa toda la junta, sino que se encarga una parte, con personas asociadas o solamente de la junta.

Sí | No

13. Las reuniones de la AMPA generalmente se realizan de forma...

Nota: seleccione las que generalmente se realicen. Por ejemplo, puede realizar reuniones híbridas normalmente, y virtuales en momentos determinados. Si estas últimas son una minoría, solamente seleccione híbridas.

Presencial | Virtual | Híbrida (combinando ambas al mismo tiempo)

14. Servicios ofertados por la AMPA

Nota: si tiene más de un servicio ofertado en la categoría Otras, por favor, sepárelas por puntos.

- Banco de libros físico
- Charlas y talleres formativos para alumnado
- Charlas y talleres formativos para familias
- Servicio de cafetería escolar o catering
- Talleres de actividades extraescolares
- Otras

15. La Junta directiva se reúne, total o parcialmente...

- Semanalmente
- Cada 2 semanas
- Cada mes
- Cada 2 meses
- Cada 3-4 meses
- Cada 6 meses
- Anualmente
- Otras

16. ¿La AMPA cuenta con local propio?

Nota: si tiene un caso diferente, por favor, responda en Otras.

- Sí, local propio alquilado
- Sí, se cuenta con espacio cedido por la escuela
- No, se comparte un espacio dentro de la escuela
- No, se realizan en un espacio compartido cedido por el ayuntamiento
- Otras

Comunicación

17. ¿Qué medios utilizan para comunicarse con las socias y socios de la AMPA?

- Correo electrónico
- Redes sociales (Instagram, X - Twitter, Facebook...)
- Mensajería instantánea (Whatsapp, Telegram, Signal...)
- Foros (Moodle propio, Reddit...)
- Otras

18. En relación con la mensajería instantánea, ¿qué métodos de difusión utilizan?

Nota: Whatsapp y Telegram.

- Grupo abierto (todo el mundo puede hablar)
- Grupo limitado (solo las personas con rango de administrador pueden interaccionar verbalmente, el resto puede reaccionar o votar)
- Difusión (envía un mensaje a varios contactos a la vez, quienes lo reciben de forma privada)
- Canal (herramienta unidireccional para que administradores compartan actualizaciones privadas con grandes audiencias, sin revelar datos personales)
- Otras

19. La frecuencia con la que su AMPA comparte información y promociona sus actividades es...

Demasiado baja | Algo baja | Adecuada | Algo alta | Demasiado alta

20. ¿Con qué medios se reciben las opiniones de las y los asociados o *feedback*?

Mediante un formulario online específico

Mediante un formulario físico específico

Canal de quejas y sugerencias en una red de mensajería instantánea (Whatsapp, Telegram...)Foros (Moodle propio, Reddit...)

Presencialmente, hablando directamente con la Junta

Otras

Economía

21. ¿En qué medida se ajustan las siguientes afirmaciones a la situación de su AMPA?

Nota: tenga en cuenta que deben sumar aproximadamente un 100 %

Opciones:

Nada (0 %) | Poco (1-20 %) | Moderado (21-40 %) | Bastante (41-60 %)

Mucho (61-80 %) | Todo (81-100 %)

Orígenes:

Cuotas

Subvenciones públicas destinadas a las AMPA o a proyectos específicos

Donaciones

Patrocinios de empresas locales

Beneficios por actividades propias

Financiación colectiva (*Crowdfunding*)

Otros

22. Si ha respondido entre poco y todo a Otros ¿puede indicar el o los métodos de financiación no contemplados por nuestra lista?

Respuesta libre

23. Valore cómo de fácil o difícil es la obtención de financiación en su AMPA, según las siguientes fuentes:

Opciones:

Muy fácil | Fácil | Ni fácil ni difícil | Difícil | Muy difícil

Orígenes:

Privada (patrocinios, donaciones...)

Pública (subvención...)

Cuotas de asociación y actividades (número de familias asociadas, velocidad de los pagos...)

24. ¿Cuál es el importe anual promedio en euros (€) que paga cada familia asociada a su AMPA?

Importe en €

25. Si ha respondido entre poco y todo a Otros ¿puede indicar el o los métodos de financiación no contemplados por nuestra lista?

Cuota única fija para todas las familias

Cuota progresiva según ingresos

Otras

26. En caso de implementar un modelo progresivo, ¿qué cuotas se han establecido y según qué categorías?

Nota: si no ha implementado un modelo progresivo y ha respondido Otros, por favor, conteste No

Respuesta libre

27. En caso de implementar un modelo progresivo, ¿qué factores se consideran más relevantes para calcular la cuota?

Nota: si no ha implementado un modelo progresivo y ha respondido Otros, por favor, conteste No en la opción libre Otras

Ingresos familiares

Número de hijos/as matriculados/as en el centro

Participación activa en creación y gestión de actividades de la AMPA

Otras

28. ¿Dispone su AMPA de algún programa específico para apoyar económicamente a familias con dificultades?

    Nota: en relación con el pago de las cuotas y servicios de la AMPA

    Sí | No | En proceso de implementación

29. ¿Permite su AMPA fraccionar el pago de la cuota anual en varios plazos?

    Sí | No

30. ¿Considera que existe una relación adecuada entre el coste y los beneficios para las familias asociadas? Diga Sí o No y justifique brevemente su respuesta.

    Respuesta libre

Anexo II. Resumen e infografía

Resumen ejecutivo

El “Informe sobre las AMPA 2025. Detrás del telón: gobernanza y gestión de las asociaciones de familias” es un estudio estatal de Despierta Sonrisas Fundación – Fundación Iniciativa Social que radiografía cómo gobiernan y se gestionan las AMPA en España (modelos de decisión, comunicación, sede, financiación y servicios). A diferencia del informe 2023, este trabajo recoge la voz de quienes integran las juntas directivas. Se basa en 328 respuestas válidas, obtenidas mediante encuesta en línea a direcciones oficiales de centros y asociaciones. Con un universo estimado de aproximadamente 13.000 AMPA, el nivel de confianza es del 95 % con ±5,34 % de error. El 93 % de las entidades encuestadas pertenecen a centros públicos y el 7 % a concertados. El cuestionario se ofreció en castellano y en lenguas cooficiales.

En gobernanza, la mayoría se sitúa en un patrón horizontal: el 60,1 % se autodefine como (muy) horizontal y el 77,1 % declara que las decisiones se toman buscando el consenso. La relación con la dirección del centro es positiva en el 90,8 %, aunque la participación efectiva en el PEC y el Plan de Convivencia desciende hasta aproximadamente la mitad de las entidades. Persiste, además, una baja incorporación de la voz del alumnado (solo 1 de cada 3), cuando es realmente el colectivo destinatario de las acciones de la AMPA. También se detecta un avance hacia mecanismos no presenciales (delegación o voto electrónico), que permiten participar a personas no asistentes y amplían el alcance de la toma de decisiones. Sin embargo, perdura la falta de participación de las familias ajenas a la junta.

La sede es muy importante en el buen funcionamiento de una entidad. Casi la mitad de las AMPA cuentan con espacio propio cedido por la escuela (47,9 %) y otro 42,5 % comparte un aula o despacho dentro del centro. Tener un lugar estable y cercanoa la escuela simplifica la logística de materiales, el archivo de información sensible, la atención a familias y la coordinación con la dirección, mientras que los locales externos o de pago añaden costes económicos y temporales.

En comunicación y reuniones predomina la presencialidad. La modalidad habitual es cara a cara (78,1 %), complementada por formatos híbridos (21,3 %) y, en menor medida, virtuales (7,3 %). Hacia las familias, la

mensajería instantánea es el canal principal (79,7 %), seguida del correo electrónico (63,1 %) y las redes sociales (55,5 %); dentro de la mensajería, pesan los grupos abiertos y las listas de difusión. La recogida de opiniones se realiza sobre todo de forma presencial (72,3 %), apoyada en mensajería (50,3 %) y formularios en línea (28,7 %). Se deduce una fuerte implantación del sistema digital, pero con mayor importancia de la interacción presencial.

En relación con la economía, la cuota es la principal fuente de ingresos: en el 26 % de las asociaciones representan más del 80 % de los ingresos y, sumando quienes obtienen el 60 % de sus ingresos de ellas, alcanzan el 57,3 %. Las subvenciones públicas ocupan el segundo lugar y los márgenes de actividades propias el tercero. Cuando se pregunta por la dificultad de acceso a financiación, casi 8 de cada 10 señalan que la privada (patrocinios/donaciones) es difícil o muy difícil; casi 6 de cada 10 percibe dificultades en la pública, mientras que las cuotas/actividades resultan las fuentes más asequibles. La cuota se ve como la forma natural y más simple de captación de recursos, pero conviene revisar la sostenibilidad de esta fuente en contexto de vulnerabilidad económica.

La cuota anual se mantiene moderada y homogénea: media 22,79 €, mediana 20 €, con la mitad de las AMPA entre 15 € y 30 €. Ganan terreno medidas de apoyo a familias vulnerables: 1 de cada 4 casos cuenta (o está implantando) apoyo económico para integrantes con problemas económicos y otro 25 % permite fraccionar pagos. Se ha encontrado un caso novedoso que permite conmutar la cuota por un número determinado de horas de trabajo para la AMPA.

En servicios, el foco sigue en la vida cotidiana del centro. Lideran las actividades extraescolares (72,6 %), la formación a familias (66,8 %) y la formación al alumnado (52,1 %); a cierta distancia aparecen fiestas, banco de libros, cafetería y otras acciones que refuerzan convivencia, conciliación y pertenencia.

En definitiva, las AMPA siguen siendo un elemento indispensable en la vida escolar, pero precisa de más apoyo, tanto de las familias asociadas como de las instituciones escolares y públicas para poder desarrollar una entidad todavía más útil para el alumnado y sus familias.

Radiografía de las AMPA

Antigüedad

+ 5 años

90% de las respuestas

Gobernanza

Un 60% seconsidera horizontal

Participación en PEC y PCC ≈50% de las AMPA

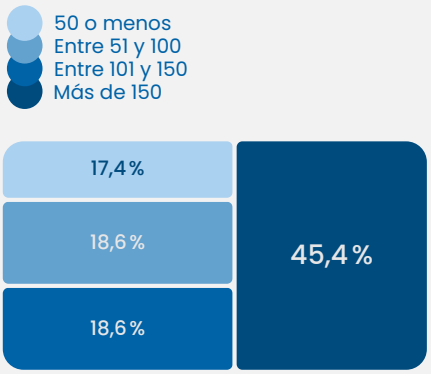
Decisiones consensuadas 77,1% lo aplica

Sede 49,7% espacio propio

Relación con colegio 90,8% positiva

Solo un 33% cuenta con el alumnado en la toma de decisiones

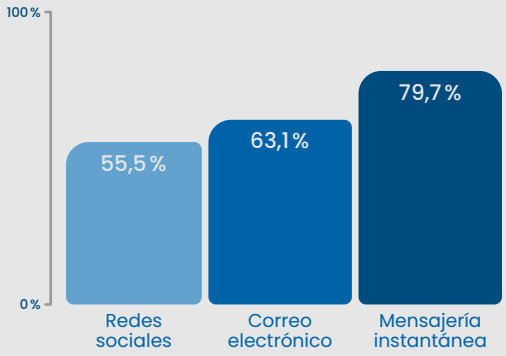
Nº personas asociadas



Comunicación y reuniones

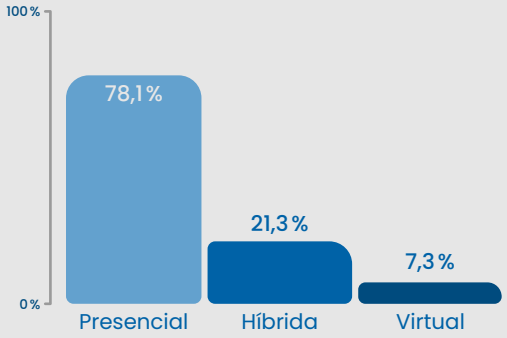
Comunicación con miembros

múltiple respuesta



Modalidad de reuniones

múltiple respuesta



Servicios ofertados

Actividades extraescolares	Talleres a familias	Talleres a alumnado	Fiestas y celebraciones	Servicio de cafetería
72,6%	66,8%	52,1%	23,8%	11,9%

DESPIERTA SONRISAS fundación

Fuente
Informe sobre las AMPA 2025
Fundación Iniciativa Social

Despierta Sonrisas Fundación es la nueva marca comercial de la Fundación Iniciativa Social

Economía

Podio de ingresos por origen



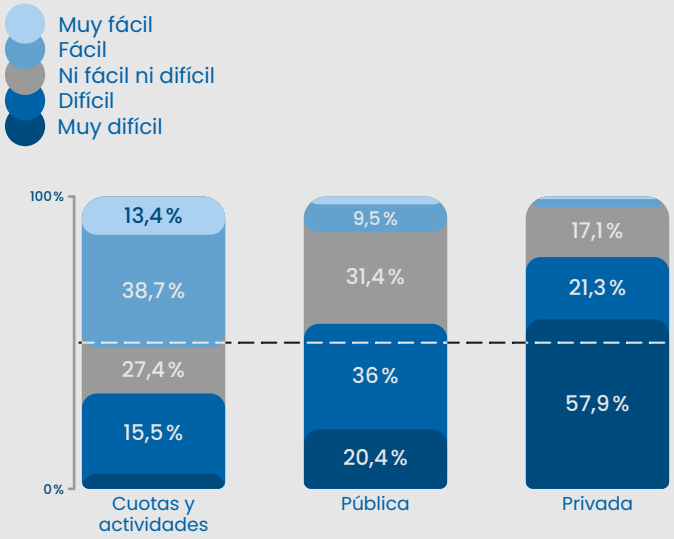
Cuota de asociación

Media

15 € — 22,79€ — 30 €

50 % de las cuotas se ubican en este rango

Dificultad en la obtención de financiación



Principales propuestas

Para centros escolares

1. Espacio propio para la AMPA dentro del centro
2. Reconocimiento de su labor y apoyo material
3. Colaborar con la AMPA en la definición del PEC y PCC

Para AMPA

1. Sistema digital y autenticado de votaciones
2. Reuniones híbridas y rotatorias
3. Actividades adicionales: banco de libros, mediación...
4. Organización en comisiones

Para Administraciones públicas

1. Líneas de subvención específicas y simplificadas para las AMPA
2. Formación y asesoramiento desde las Administraciones
3. Incluir a las AMPA en espacios de participación y diseño de políticas educativas locales y autonómicas.

Con la financiación de:

DESPIERTA SONRISAS fundación

GENERALITAT VALENCIANA Presidència | ACÍ. ARA.

Despierta Sonrisas Fundación es la nueva marca comercial de la Fundación Iniciativa Social

DESPIERTA SONRISAS fundación

Promoviendo mayores **oportunidades** socioeducativas





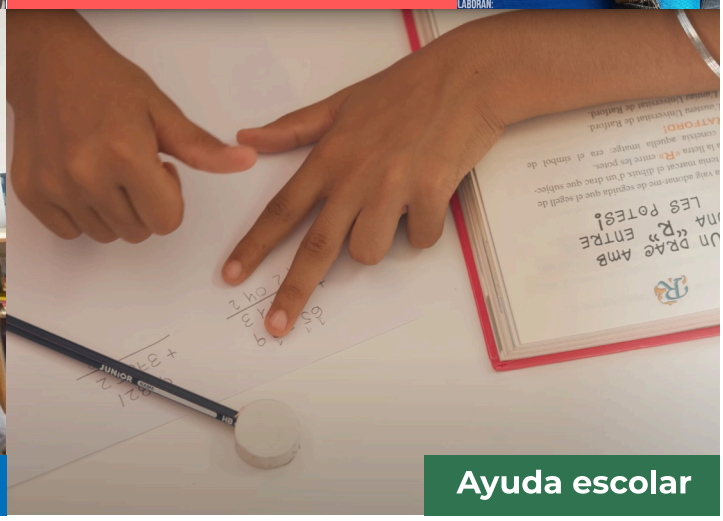
Formación y participación



Voluntariado educativo



Ayuda a la infancia



Ayuda escolar

DESPIERTA SONRISAS fundación

960 884 165 | info@iniciativasocial.es | iniciativasocial.es

Entidad miembro de:

aef ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

PLATAFORMA DE VOLUNTARIAT DE LA COMUNITAT VALENCIANA

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE FUNDACIONES

ONG ACREDITADA dona con confianza FUNDACIÓN LEALTAD

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

ENTRE EMPRESA, IGUALS EN OPORTUNITATS