

# **Panorama actual de las Ampas**

## **Informe 2022**

En el marco del proyecto “Súmate al Ampa” de la Fundación Iniciativa Social este estudio ha sido posible gracias a la la colaboración de:



## INDICE

<b>1. Resumen Ejecutivo</b> .....	3
<b>2. Introducción</b> .....	4
<b>3. Análisis de la encuesta</b> .....	5
3.1. Perfil de la persona encuestada.....	5
3.2. Apartado financiación y gestión presupuestaria.....	6
3.3. Apartado comunicación .....	13
<b>4. Conclusiones del análisis y recomendaciones para la mejora del funcionamiento las asociaciones</b> .....	19

## 1. Resumen Ejecutivo

Este informe se basa en una encuesta directa en formato digital a padres y a madres miembros del de la Junta Directiva de Ampas. Las encuestas se han realizado en todo el territorio de Comunitat Valenciana a lo largo de noviembre 2021. Han participado Ampas de todas las provincias (Castellón, Alicante y Valencia) y se obtuvieron cerca de un centenar de respuestas válidas.

Este informe forma parte del **Proyecto “Súmate al Ampa”** desarrollado por la Fundación y supone el tercero de los realizados en este ámbito. Esta vez se ha puesto el foco en la Directiva del Ampas, filtrando las respuestas solo a aquellas personas que formen parte de la Junta. Su finalidad ha sido recoger información sobre la financiación y la calidad de la comunicación interna y externa con las personas asociadas. Se ha recurrido a la perspectiva de las personas que están al frente de la gestión, obteniendo así una información más precisa y específica.

La encuesta consta de 27 preguntas. Las 5 primeras aportan una radiografía del público que responde. Las preguntas 6 a la 17 hacen referencia a la financiación y recursos del Ampa. Por último, con las preguntas 18 al 27 se valoran los sistemas de comunicación.

El perfil tipo de las respuestas (91%) corresponde a personas miembro de la Junta Directiva de Ampas de centros escolares públicos de la Comunitat Valenciana con un alumnado de entre 300 a 500 estudiantes.

Las conclusiones más relevantes del análisis son las siguientes:

- Existe una cultura de financiación limitada.
- Es posible mejorar la gestión económica, con mayor formación y una estrategia adecuada que busque la diversificación de recursos.
- La comunicación general de las Ampas puede mejorar con una mejor definición de canales y personas responsables.
- Lo anterior podría ayudar a mejorar los niveles de participación e implicación y mayor facilidad para acceder a los recursos necesarios.

La recogida de datos de este informe y su elaboración han sido posibles gracias a la subvención concedida por Consellería de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, en la convocatoria destinada a las entidades ciudadanas de la Comunitat Valenciana, para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el ámbito del asociacionismo.

## 2. Introducción

***Un Ampa (Asociación de Madres y Padres) es una asociación, sin ánimo de lucro, formada por las madres y los padres del alumnado de un centro educativo no universitario, cuya finalidad es participar e intervenir en la gestión del centro, con el fin de mejorar la educación y lograr un clima de convivencia. Las Ampas son una vía para participar en la vida escolar y su entorno comunitario de manera constructiva y positiva. La Junta Directiva de un Ampa tiene la misión de actuar como su órgano de representación.***

Con esta encuesta se pretende hacer una radiografía de las Ampas en la Comunitat Valenciana que muestre la situación actual de las asociaciones de madres y padres como tejido asociativo inserto en el sistema educativo. Se procura hacer una foto fija en la que aparezcan los actores principales, su modo de actuar y de organizarse y detectar así sus fortalezas y puntos de mejora.

El objetivo general de esta encuesta es obtener información directa miembros activos de la junta directiva de Ampas, contrastar las informaciones de opinión pública con datos propios y locales de nuestro territorio. Los miembros de la Junta directiva por su mayor implicación tienen un mayor conocimiento de las necesidades reales de las Ampas, ya que son ellos mismo los encargados de impulsarlas y gestionarlas. Se ha considerado importante limitar las respuestas a este sector para poder obtener una información más real basada en la experiencia.

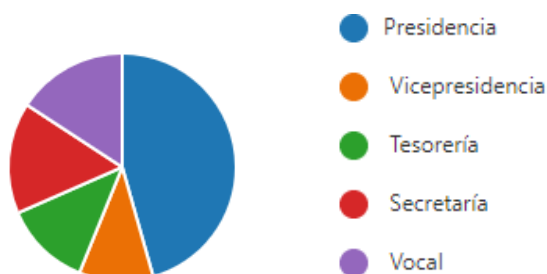
Como **objetivos específicos** señalamos los siguientes:

- Conocer cuál es la fuente de financiación principal de las Ampas
- Detectar las necesidades de gestión y recursos humanos y materiales en las Ampas
- Conocer la calidad de la gestión de la financiación Ampas.
- Valorar la comunicación interna y externa del Ampa

### 3. Análisis de la encuesta

#### 3.1. Perfil de la persona encuestada

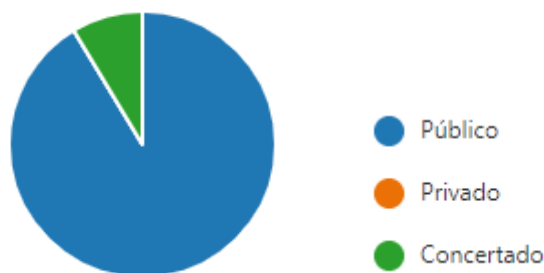
- Pregunta 1 y 2: Eres miembro de la Junta Directiva y cuál es el cargo que ocupas.



Como ya hemos adelantado esta encuesta, a diferencia de las realizadas anteriormente, está limitada a los miembros de la Junta Directiva para poder obtener la perspectiva y conocimiento de las personas que están al cargo de la gestión. La mayoría, el 47% de las respuestas corresponden a presidentes del Ampa y el resto se reparte entre los distintos cargos de la Junta: 10% vicepresidencia, 12% tesorería, 16% secretaria y 16% vocales.

- Pregunta 3 Tu centro escolar es:

El 91% de las respuestas obtenidas corresponden a centros públicos, el 9% a centros concertados. No obteniendo ninguna respuesta de centros privados, por lo que el presente informe no refiere ninguna muestra de colegios privados.

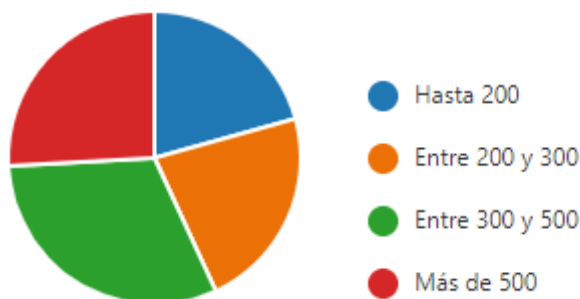


Según datos de 2021 de la Conselleria de Educación hay en la Comunitat Valenciana 1710 públicos, 417 concertados y 679 centros privados. Esto significa que en la totalidad de la oferta educativa el 61% de los centros son públicos, 24% privados y 15% concertados. Nuestra encuesta, pues, recoge una muestra significativa de los públicos y concertados.

- Pregunta 4: ¿Cuántos/as alumnos/as tiene el centro educativo de tu Ampa?

Las respuestas se encuentran bastante igualadas, aunque el perfil mayoritario con un 31% corresponde a centros escolares de entre 300 y 500 alumnos, seguido de un 26% de centros escolares con más de 500 alumnos, con un 22% centros

escolares entre 200 y 300 alumnos y por último con una representación de un 21% los centros escolares de hasta 200 alumnos



- Pregunta 5. Nos puedes indicar el código postal de tu Ampa.

En cuanto a la distribución territorial de las respuestas se distribuye como sigue el 60% corresponde a la provincia de Valencia, el 26% a la provincia de Alicante y el 13% a la provincia Castellón.

### 3.2. Apartado financiación y gestión presupuestaria

- Pregunta 6: ¿Su Ampa cuenta con una oficina propia para la gestión y administración?



La respuesta mayoritaria el 83% cuenta con un local cedido por el centro escolar y un 17% no cuenta con local para sus actividades ni propio ni cedido. Y ninguna de las Ampas consultadas cuenta con local propio

- Pregunta 7. Su Ampa cuenta con personal para la gestión y administración.

Ante esta pregunta la respuesta es mayoritaria, el 90% no cuenta con personal para la gestión y administración, sino que son los miembros de la Junta Directiva los que se encargan de todas las gestiones. Únicamente un 5% de los encuestados cuenta con personas contratadas y el otro 5% cuenta con personas voluntarias que se ocupan de la gestión. Por lo que vemos que son los miembros

de la Junta Directiva los que desempeñan todas las actividades relativas a la gestión y administración del Ampa.



- Pregunta 8 ¿Su Ampa tiene una cuenta corriente abierta?

Aquí también nos encontramos una respuesta mayoritaria el 95% de las Ampas tiene una cuenta corriente abierta frente al 5% que no la tiene. Tener una cuenta corriente abierta es vital para poder gestionar la financiación de la entidad. Aunque no forma parte de información derivada de la encuesta, es queja frecuente en encuentros con Ampas los altos costes de gestión bancaria que suelen soportar



- Pregunta 9 ¿Su Ampa emite recibos?

En esta pregunta nos encontramos que el 55% de las Ampas no emite recibos frente al 45% que si los emite.





- Pregunta 10 ¿Recibe cuota de las personas asociadas?

Aquí la respuesta vuelve a ser unánime, el 98% de las Ampas recibe cuota de sus asociados ante un 2% que no lo hace, como veremos más adelante la cuota de las personas asociadas es la principal fuente de financiación de las Ampas.



- Pregunta 11: En caso afirmativo, indique el importe anual por familia

Con esta respuesta conocemos cuales son los importes de las cuotas de las personas asociadas, vemos que el 91% de las respuestas indican que la cuota recibida es menor a 30 euros al año y el 9% afirma recibir cuotas entre 30 y 60 euros. No se recibe ninguna respuesta en la que las cuotas sean mayores de 60 euros al año.



- Pregunta 12: ¿Ha solicitado alguna vez algún tipo de subvención pública en los último 3 años?

Con esta pregunta seguimos indagando las fuentes de financiación de las Ampas, en este caso vemos que el 69% de los encuestados sí ha solicitado algún tipo de subvención pública. Por otro lado, nos encontramos con el 31% que no ha optado nunca por esta fuente de ingreso.



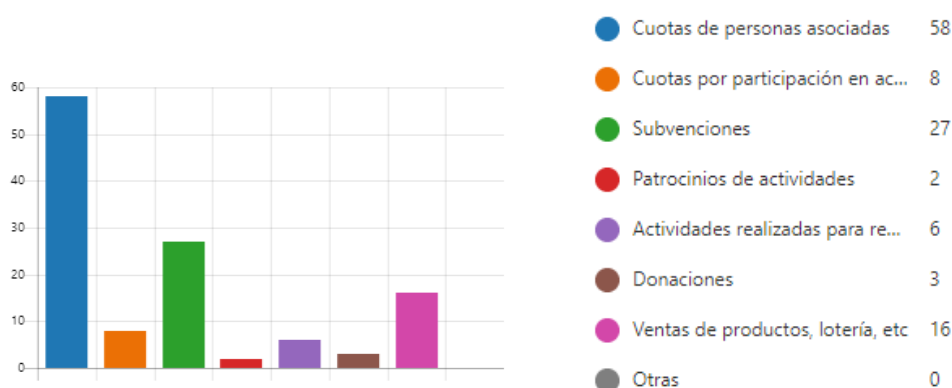
- Pregunta 13: ¿Su Ampa ha tenido ingresos de subvenciones públicas en los últimos 3 años?

El 67% de las Ampas afirma haber recibido subvenciones públicas frente a un 33% que no ha obtenido ingresos por subvenciones. Si analizamos esta pregunta en relación con la anterior, observamos que hay un alto porcentaje de Ampas que han recibido subvenciones. El 98% de las Ampas que solicitaron subvenciones públicas las obtuvieron.



- Pregunta 14: Su presupuesto se compone principalmente de:

Esta es una pregunta muy interesante, ya que vamos a conocer cuáles son las fuentes principales de financiación de las Ampas. En consonancia con las repuestas anteriores vemos que la principal fuente de financiación de las Ampas, son las cuotas de sus asociados, seguido de las subvenciones públicas y ventas de productos tales como loterías etc. Le sigue las cuotas por participación en actividades y eventos realizados para recaudar fondos, en último lugar encontramos con una baja representación, las donaciones y los patrocinios de actividades.



- Pregunta 15: Su Ampa ¿tiene que prescindir de organizar actividades por falta de presupuesto?

Llegamos a una pregunta clave, ya que indica la incidencia del presupuesto en la vida diaria de las Ampas. Un 64% afirma que la falta de medios económicos les hace prescindir de actividades que desearían hacer: 24% responde que sí,

siempre, la falta de medios les resulta un problema; mientras que otro 40% afirma que solo a veces la falta de medios es un problema.

Por tanto, podemos afirmar que únicamente el 36% de las Ampas que han respondido a esta encuesta afirman que nunca han tenido que prescindir de actividades por falta de presupuesto, ya que siempre han buscado financiación para las actividades que quieren realizar

Podemos concluir que el 64% de las Ampas tienen problemas para financiar sus actividades, por tanto, mejorar la financiación es un claro objetivo a conseguir.



- Pregunta 16: ¿En qué piensa que podría mejorar su Ampa respecto de la financiación?

Esta es una pregunta libre, que permite a los encuestados ofrecer su opinión respecto a la mejora de la financiación, nos ofrece mucha información sobre las ideas de mejora. Organizamos las respuestas en los siguientes grupos de contenido:

a) Algunas que se refieren a la obtención de subvenciones

- Ayudas y subvenciones
- Más subvenciones públicas y venta de Loterías...
- Que se podría ayudar mediante subvenciones por parte de las administraciones pública
- Si recibiésemos más subvención, podríamos bajar la cuota
- Los trámites burocráticos para la solicitud de subvenciones son demasiado farragosos para las personas que integran la Junta. Requiere de unos conocimientos técnicos e informáticos elevados, dado que todo se tiene que realizar por vía electrónica y la documentación que se exige es ingente. La administración (todas, tanto la de la comunidad, como la municipal como la diputación) olvida que las personas que conforman las Juntas de las Ampas están formadas por madres y padres voluntarios que no tienen a veces capacidad ni tiempo para realizar todas las labores administrativas que conlleva la gestión de servicios como la atención matinal, las extraescolares o los talleres educativos para todo el alumnado y familias.
- Más ayudas por parte de ayuntamiento y gva
- Solicitar ayudas o subvenciones es muy complicado
- Tener más claras las subvenciones a las que puede acceder

- Solicitar subvenciones requiere demasiada dedicación y los voluntarios de la junta no tenemos tanto tiempo disponible para solicitarlas, teniendo en cuenta que luego el importe de las cuantías subvencionadas es bastante bajo
  - Subvenciones públicas
  - Hacer más sencillo y accesible la obtención de subvenciones.
  - Obtener subvenciones
- b) Otras repuestas se refieren a la implicación de las familias
- Necesitaría más implicación de familias y ayuntamiento
  - Si todas las familias colaboraran aun siendo una cuota muy pequeña se podrían llevar a cabo todos los proyectos, con la ayuda de las subvenciones, pero sigue existiendo el falso mito de que pagar el Ampa no sirve para nada; y de otra parte la obtención de subvenciones públicas requiere de un trabajo que a padres voluntarios nos cuesta mucho conseguir, debería ser un trámite más sencillo
  - Más participación por parte de las familias, ya que muchas piensan q como se benefician igual para q pagar.
  - Incremento de los padres y familias asociadas
  - Mi Ampa es maravilloso, lo único que hace falta es más implicación por parte de la gente
- c) Algunas hacen referencia a la cuota de las personas asociadas
- La cuota pasarla de ser por familia a ser por socio con descuentos por cada hermano.
  - Subiendo cuota o teniendo más socios
- d) Respuestas que hacen referencia a la gestión y formación
- En buscar fuentes de financiación y mejorar la elaboración del presupuesto anual de actividades.
  - Ayuda a la gestión administrativa. Actas, registros, etc..... todo lo que tiene que ver con la administración.
  - Si tuviéramos más tiempo y formación podrías optar por otras fuentes de financiación
  - Buscar más forma de financiación"
  - Estamos buscando formación y asesoramiento externo.
  - Que desde Hacienda se nos dejará realizar actividades para poder recaudar fondos, sin necesidad de pagar el IS, siempre y cuando esos fondos recaudados se empleen en realizar nuevas actividades para las criaturas
  - Conocer todas las ayudas disponibles, solicitar voluntarios para la realización de talleres que llamen la atención de las familias y atraer más socios. Reducir gastos comisiones bancos.
  - Mejora en la gestión. Debería ser más ágil.
- e) Repuestas que hacen referencias a las actividades a realizar
- En una mayor cantidad y calidad de actividades a llevar a cabo, y se podría ofrecer servicios más ventajosos económicamente para las familias.

- Con más ingresos de otro tipo, rifas, mercadillos, etc.
- Podríamos mejorar en organizar mejores actividades con las que motivar a los padres a suscribirse al Ampa

f) También hay respuesta que indican que no hay nada que mejorar incluso que la financiación resulta irrelevante:

- Creo que la financiación es suficiente
- En nada.
- No creo que haga falta más
- En nada, intentamos sacar financiación vendiendo lotería, subvenciones.
- Creo que la labor de un Ampa no debe de estar relacionada con la financiación. Hay que desarrollar proyectos creativos para el bien común sin tener que gastar dinero.

g) Y respuestas que manifiestan lo contrario

- A más financiación más mejoras se podrían hacer y ayudar.
- Podríamos realizar más actividades si tuviéramos más financiación

• Pregunta 17: ¿Qué práctica considera más eficaz en su Ampa a la hora de financiarse?

Esta también es una pregunta libre, que permite a los encuestados ofrecer su opinión sobre la práctica más eficaz para financiarse. Como respuesta mayoritaria y en consonancia con la pregunta 14 los encuestados responden que lo más habitual son las cuotas de las personas asociadas y las subvenciones, seguidos de las actividades y venta de productos. También encontramos respuestas que resaltan la importancia de un presupuesto.

a) Cuotas y subvenciones

- Subvención
- Cuotas de las personas asociadas
- Subvenciones para proyectos concretos
- Hacemos socios en varios tramos del año
- Las cuotas de sus asociados. Fácil y directa.
- No hay duda de que las subvenciones públicas para poder realizar actividades son de una ayuda fundamental, pero si se contase con la colaboración y participación de la mayoría de las familias (al menos en nuestro caso) son muchas más las actividades y ventajas que podríamos ofrecer en nuestro centro.
- Recaptació de quotes de socis i subvencions procedents de l'administració.

b) Presupuesto

- Repasamos bien a qué destinamos el dinero y somos flexibles respecto del presupuesto inicial
- Equilibrio financiero, coordinación de actividades con el colegio, gestión de los recibos e impagados

### c) Actividades y venta de productos

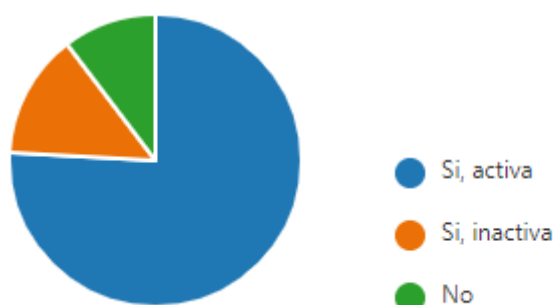
- Mercadillos y lotería
- La venta de productos.
- Venta de lotería, venta de uniformes escolares las actividades extraescolares, recibimos 1€ por cada alumno o alumna apuntado.
- Buscar patrocinadores privados de actividades.
- Cobro cuota de Ampa y venta de productos en fiestas
- Las actividades extraescolares, recibimos 1€ por cada alumno o alumna apuntado.
- Venta de lotería, venta de uniformes escolares
- La realidad es que son las personas asociadas los que financian a través de la participación a las actividades

### 3.3. Apartado comunicación

Este apartado de la encuesta pretende evaluar la calidad de las comunicaciones.

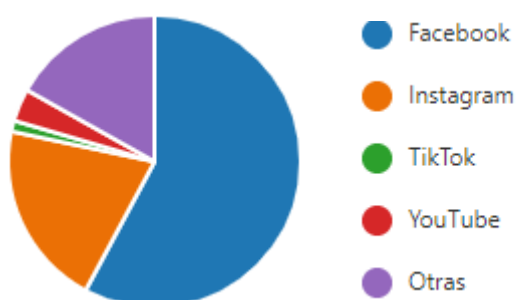
- Pregunta 18 ¿Su Ampa tiene perfil en redes sociales?

El 76% de los encuestados tiene redes sociales activas, lo que está en consonancia con la tendencia actual, el 14% afirma tener perfil creado, pero no lo usa y el 10% afirma no tener redes sociales



- Pregunta 19: indícanos cuáles

Facebook encabeza el ranking como la red social más usada, 58%, Instagram con un 20% y con diferencia le siguen otras 17%, (WhatsApp y Telegram) con una escasa representación a parecen YouTube 4% y Tiktok 1%.



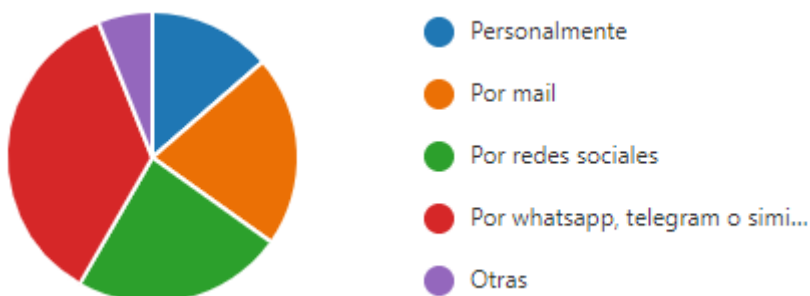
- Pregunta 20: ¿Su Ampa envía un boletín informativo periódicamente?

Con esta pregunta, queremos conocer la interacción de la Junta Directiva con las personas asociadas, la comunicación interna con las personas asociadas. Vemos que solo un 33% envía un boletín informativo de forma periódica frente a un 67% que no lo hace.



- Pregunta 21: El canal de comunicación de la Junta Directiva hacia las personas socias es

El 36% de los encuestados afirma que el canal de comunicación más usado es WhatsApp y Telegram, el 23% afirma que el canal de comunicación habitual es por redes sociales seguido del mail o correo electrónico con una respuesta del 21%, el 14% se comunica de forma personal y el 6% restante elige otras formas tales como carta en mano a las familias, por MailChimp, plataformas, o circulares en papel a través de los profesores.



- Pregunta 22: Si su Ampa realizar una consulta a padres y madres del centro educativo, ¿qué porcentaje de personas contesta?

Ahora vamos a valorar qué respuesta obtiene el Ampa cuando hace una consulta a sus miembros.

Esta pregunta ofrece una información muy relevante. En primer lugar, un 22% afirma no realizar consultas a sus asociados. Esta respuesta está en consonancia con las encuestas anteriores realizada en las que un 35% de los miembros del Ampa comentaban que nunca se les pide opinión.

En segundo lugar, vemos que cuando se hace una consulta la respuesta obtenida es baja. En general se afirma obtener una tasa de respuesta inferior al 50%. Como

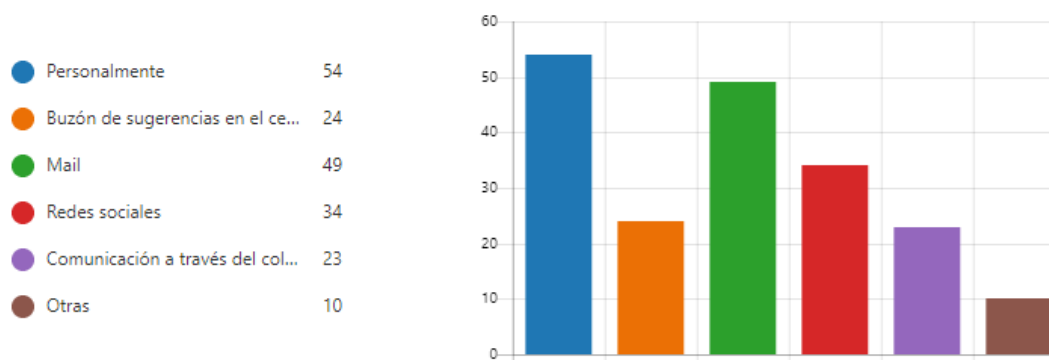
excepción únicamente un 2% afirma recibir una respuesta muy alta (tasa entre el 70 y el 100%).



- Pregunta 23: ¿De qué manera pueden las personas socias comunicarse con las personas que pertenecen a la Junta Directiva?

Seguimos analizando la comunicación bidireccional entre socios y Junta Directiva. Antes hemos visto cómo se dirige la Junta a las personas asociadas y ahora lo hacemos a la inversa, como las personas asociadas suelen dirigirse a la Junta Directiva.

En este caso vemos que la respuesta mayoritaria es la comunicación personal con 54 respuestas seguido del mail con 49, de redes sociales 34 y la comunicación a través del colegio, bien en las clases o por buzón de sugerencias 47 respuestas.



- .Pregunta 24: Valore del 1 al 5 la comunicación con las personas socias, siendo 1 muy mala y 5 excelente

Esta pregunta es una valoración global sobre la comunicación de la Junta Directiva con las personas asociadas del Ampa. La clasificación media obtenida ha sido de un 3.76 sobre 5, es decir, la mayoría la valora de forma positiva. Si bien se está admitiendo un margen de mejora de cierta relevancia



- Pregunta 25: En qué piensa que debe mejorar su Ampa respecto de la comunicación con padres y madres

Esta es una pregunta abierta en la que se da la posibilidad a los participantes de expresar libremente acciones de mejora se podrían emprender.

El mayor número de respuestas se pueden agrupar en los ofrecen sugerencias y propuestas de actividades y los que denuncian la falta de implicación de las familias. Estos son los comentarios:

a) Digitalización

- Página web/Blog/redes sociales
- En crear una página web con información actualizada
- Es complicado ya que las redes sociales actualmente es la mejor vía de comunicación, pero la brecha digital es muy grande
- Las comunicaciones a través de APP serían ideales
- Redes sociales

b) Estilo de comunicación:

- Deberíamos ser más constantes y no solo informar cuando hay algún evento
- Que el boletín se institucionalice, q haya personas implicadas en el que, en el cómo y en la manera de dirigirnos a los padres
- Potenciar más los canales de comunicación
- Estamos mirando de mejorar este tema, pues a veces no es suficiente con las publicaciones en Facebook o en la web del cole y el WhatsApp en el grupo de portavoces de clase para que llegue la información a todas las familias.
- Por un lado, la comunicación con las personas asociadas es fácil y habitual desde que usamos el canal de Telegram en el que pueden opinar, responder encuestas... Sin embargo, la comunicación con el resto de padres es menos fluida, se hace a través de circulares y carteles o en persona. Nos gustaría mejorar la comunicación con todos los padres del colegio para poder informar de lo que hacemos.
- Debería argumentar más a las familias sus decisiones, enviando por ejemplo más correos explicativos.
- Respuestas más ágiles, Publicidad canales de comunicación
- Que sea más fluida

c) Comentarios relativos a la falta de implicación

- La comunicación podría ser más atractiva pero el problema es que no hay respuesta de parte de las familias
- La participación de las familias asociadas
- Intentamos que les llegue a todo el mundo por wassap porque en las reuniones acude un 5% y no hay mucha participación
- Nosotros mandamos las noticias, información, pero las familias no suelen leerlas
- La comunicación no es mala, falta que padres y madres tengan interés en informarse
- Involucrarse más las familias

- En que participen los padres y colaboren activamente
  - Más implicación
  - En el tema comunicación creo que hacemos más de lo que podemos, aunque se podría hacer más si hubiese más personas que formaran parte de la Ampa
  - Que los padres quieran y se dejen informar
  - El Problema no es la comunicación, son las ganas de querer comunicarse
- d) Otras
- La realización de actos de concentración y celebraciones donde participen las familias. En nuestro caso comunicación de la Ampa a las familias la hay por diversos medios, pero de las familias a la Ampa que es muy escasa.
  - Disponer de una persona que dedique el tiempo necesario para realizar las tareas de comunicación necesarias con las personas asociadas. Las personas de la JD no disponemos de ese tiempo.
  - Creo que las familias que no son socias del Ampa podrían estar más informadas de las actividades y funciones que realizamos.
- Pregunta 26: Valore del 1 al 5 la comunicación del Ampa con el centro educativo, siendo 1 muy mala y 5 excelente

La respuesta obtenida es positiva ya que la media es de 4.34 sobre 5, roza casi el sobresaliente.

- Pregunta 27: ¿En qué piensa que debe mejorar su Ampa respecto de la comunicación con el centro educativo?

En esta pregunta obtenemos distintas opiniones, hay un buen conjunto de valoraciones positivas. Las personas que han hecho comentarios han sido relativos a las siguientes mejoras posibles:

a) Digitalización

- Página web/blog/redes sociales
- La plataforma es muy poco intuitiva y hay familias que desconocen su funcionamiento

b) Reuniones de coordinación

- Establecer reuniones periódicas por anticipado 1 vez al trimestre al menos con orden del día y temas a tratar
- Debería mantener reuniones más periódicas.

c) Comunicación

- Estaría bien tener un tracking de las comunicaciones (a resolver, pendientes, hecho,...)
- Hablar más sobre qué actividades se van a realizar y ver la manera de cómo podemos colaborar.

- En una mejor comunicación sobre los problemas verdaderos de funcionamiento del propio centro, es decir habitualmente desde el centro suele haber lo que se puede denominar como "un filtro" antes de comunicar los problemas a las Ampas que entendemos pueden deberse a que en este caso el personal del centro educativo es personal empleado por la Conselleria, cosa que hay veces que puede influir en la calidad de esa comunicación.
- Nos gustaría que nos informaran de las actividades antes que el resto de las familias por si el Ampa puede colaborar, pero ya hemos trasladado este deseo a la junta directiva y nos han dicho que lo harán.
- El equipo directivo del colegio debería comunicar más con el Ampa las actividades que organizan ellos y que el Ampa puede participar.

#### d) Mejora de la disposición del centro

- Deberían vernos como una mano amiga y no como el enemigo
- Siempre hay que andar con mucha mano izquierda para no decir nada que moleste y al fin y al cabo todo lo que se propone es por mejorar y por el bien de los alumns
- Transparencia del centro
- El centro debería pensar también en la conciliación familiar y no solo en su labor educativa
- Poner un poco más de su parte
- Que nos tengan más en cuenta

#### e) Otras

- Ceder un espacio
- Se necesita más presencialidad. Dirección tarda demasiado en contestar al email
- Coincidencia de horarios y criterios
- Lo mismo que con las personas asociadas, pero con el centro.
- Trato personal

#### 4. Conclusiones del análisis y recomendaciones para la mejora del funcionamiento las asociaciones

De los datos obtenidos presentamos las siguientes reflexiones:

##### I. Apartado financiación de las asociaciones

Observamos que un 64% de las personas encuestadas, afirman que su Ampa tiene problemas para realizar actividades debido a la falta de financiación. Mejorar la financiación de las Ampas es un objetivo clave. Que una asociación no tenga ánimo de lucro como es el caso de las Ampas no es óbice para que persigan un incremento de recursos que permita mejorar los servicios. Tener una economía saneada y un buen presupuesto va a permitir a las Ampas realizar actividades y cumplir así sus objetivos.

Como acciones concretas sugeridas como líneas de mejora en la gestión y financiación proponemos las siguientes:

- a) Se recomienda que las Ampas que no tengan local propio, puedan solicitar uno al centro escolar, ya que así está recogido en la legislación. Tener un local propio favorece y ayuda en la gestión diaria.
- b) Procurar una mayor diversificación de ingresos y tratar de hacer un plan de crecimiento en todos ellos (cuotas, patrocinios, actividades benéficas, etc.).
- c) Se aconseja solicitar subvenciones, para ello es necesario informarse de los tramites a realizar y cumplir los requisitos.
- d) Elaborar un plan presupuestario cuidado con un plan de actividades acorde al mismo.
- e) Formarse en materia específica de asociaciones para mejorar la calidad de la gestión y financiación de las Ampas.

##### II. Apartado comunicación de las entidades

Respecto a la segunda parte, la referente a la comunicación de las Ampas. De los datos obtenido la valoración que hace la Junta Directiva en su comunicación con las personas asociada y el centro escolar es buena. Se valora de forma global con un 3.76 sobre 5. No obstante, aparecen ideas latentes como la falta de participación e implicación de las familias.

Como acciones directas de mejora se propone:

- a) Establecer un plan de comunicación anual que defina los canales de comunicación y la frecuencia para lograr una mayor calidad de los mensajes.
- b) En línea con lo anterior una sugerencia concreta sería la mayor utilización del boletín periódico (solo un 33% afirma que lo utiliza).
- c) Establecer un canal de comunicación directa con Presidencia u otra persona de Junta que atienda las peticiones de las familias y les dé curso con agilidad, haciendo que se sientan escuchadas.
- d) Intentar una comunicación general hacia el entorno comunitario que mejore el conocimiento, participación y deseo de apoyo (también financieramente o con recursos).
- e) Designar una o varias personas responsables de la comunicación.
- f) Formalizar reuniones de coordinación con la dirección del centro.

En definitiva, una mejor comunicación podría redundar más positivamente en los niveles de participación e implicación de las familias en la asociación.

Por último, la Fundación considera cumplidos los objetivos de este informe exponiendo un reflejo de la situación actual de las Ampas en la Comunitat Valenciana en materia financiación y comunicación. Obviamente cada Ampa y su casuística particular pueda tener unas necesidades diferentes.

Consideramos útil seguir conociendo y visibilizando la realidad de las Ampas, para fomentar la mayor implicación y participación y para diseñar medidas adecuadas que permitan alcanzar ese objetivo (formación, sensibilización, asesoramiento, cambios legales, etc).