COMUNICACIÓN PARA AMPAS: ASPECTOS CLAVE

ANTES DE COMUNICAR

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR?



Una buena comunicación ayuda al AMPA a **informar**, **generar confianza**, **fomentar** la **participación** de las familias y **hacer visible** su trabajo

ANTES DE PUBLICAR, PREGÚNTATE...

1 **¿QUÉ QUIERO COMUNICAR?**
Una actividad, información, necesidad, logro, convocatoria...

2 **¿PARA QUÉ?**
Informar, conseguir participación, sensibilizar, agradecer...

3 **¿A QUIÉN?**
Familias, personas socias, centro educativo, administración...

4 **¿CUÁL ES LA IDEA PRINCIPAL?**
¿Qué quiero que recuerden después de leer el mensaje?

5 **¿QUÉ QUIERO QUE HAGAN?**
Participar, inscribirse, responder, asistir, compartir...

LOS 3 MENSAJES QUE TODA AMPA DEBE TRANSMITIR

QUIÉNES SOMOS
Nuestra identidad y nuestros objetivos.

QUÉ HACEMOS
Actividades, proyectos y servicios.

QUÉ CONSEGUIMOS
Resultados y mejoras para la comunidad educativa.

NO EMPIECES POR EL CANAL. EMPIEZA POR TENER CLARO QUÉ QUIERES CONTAR Y A QUIÉN.

CÓMO CREAR UN MENSAJE QUE FUNCIONE

UN BUEN MENSAJE DEBE SER...

1. **CLARO**
   Una idea principal. Evita mezclar demasiada información

2. **BREVE**
   Ve a lo importante y utiliza frases sencillas y directas

3. **COMPRENSIBLE**
   Evita expresiones que solo conoce la Junta del AMPA

4. **ÚTIL**
   La persona debe entender qué ocurre y qué tiene que hacer

LA FÓRMULA RÁPIDA

QUÉ + CUÁNDO + DÓNDE + POR QUÉ + QUÉ DEBO HACER

Antes de enviar un mensaje, comprueba que la familia puede encontrar fácilmente esta información

EJEMPLO PRÁCTICO

✗ **MENOS EFECTIVO**

El próximo viernes realizaremos una actividad organizada por el AMPA. Esperamos vuestra participación.

¿QUÉ FALLA?
No explica bien en qué consiste, por qué merece la pena participar ni qué debe hacer la familia.

✓ **MÁS EFECTIVO**

De 17:00 a 19:00 h habrá talleres y juegos para las familias. Lo recaudado se destinará a financiar nuevas actividades para el alumnado.
Inscríbete antes del miércoles

NO CUENTES SOLO QUÉ HABÉIS HECHO. EXPLICA PARA QUÉ Y QUÉ HABÉIS CONSEGUIDO

Súmate al AMPA · DESPIERTA SONRISAS fundación · GENERALITAT VALENCIANA Presidència

ELIGE EL CANAL ADECUADO

¿DÓNDE COMUNICAMOS?

WHATSAPP
Avisos, recordatorios y comunicación rápida con las familias.

REDES SOCIALES
Mostrar actividades, crear comunidad y dar visibilidad al trabajo del AMPA.

EMAIL / NEWSLETTER
Información importante, convocatorias y contenidos que necesitan más explicación.

WEB
Información estable: quiénes somos, actividades, documentos, contacto...

MEDIOS LOCALES
Proyectos, actividades o reivindicaciones que tengan interés para la comunidad.

CARTELERÍA
Actividades, fechas, inscripciones y avisos dentro del centro.

¿QUÉ PUBLICAMOS EN REDES?

1. **ACTIVIDAD**
Qué hacemos y qué está pasando

2. **RESULTADOS**
Qué hemos conseguido

3. **PERSONAS**
Testimonios, participación y experiencias

4. **COLABORACIONES**
Trabajo conjunto con el centro, otras AMPAs o entidades

EVITA ESTOS ERRORES

❌ Publicar una foto sin explicar qué está pasando.

❌ Contar solo “hemos hecho...” sin explicar para qué sirve.

❌ Utilizar lenguaje interno que las familias pueden no entender.

❌ Saturar con demasiada información en una misma publicación.

UN APUNTE SOBRE WHATSAPP

✓ Las listas de difusión pueden ser útiles para enviar información sin generar conversaciones cruzadas ni exceso de mensajes.

EL MEJOR CANAL ES EL QUE UTILIZA TU PÚBLICO, NO EL QUE MÁS TE GUSTA A TI

CUIDA LA IMAGEN DE TU AMPA

CREA UNA IDENTIDAD VISUAL SENCILLA

1 **LOGO**
Utiliza siempre el mismo y en buena calidad

2 **COLORES**
Escoge 2 o 3 colores principales y repítelos

3 **TIPOGRAFÍAS**
Utiliza como máximo 2 familias tipográficas

4 **ESTILO VISUAL**
Mantén una línea parecida en carteles, publicaciones y documentos

AHORRA TIEMPO CON PLANTILLAS

Preparar diseños reutilizables en **CANVA** permite comunicar más rápido y mantener siempre la misma imagen

CARTEL DE ACTIVIDAD
Fecha, hora, lugar e inscripción

AGRADECIMIENTO
Para familias, voluntariado o entidades colaboradoras

PUBLICACIÓN PARA REDES
Imagen + mensaje corto + llamada a la acción

EVITA ESTOS ERRORES

❌ Usar demasiados colores
❌ Mezclar muchas tipografías
❌ Saturar el diseño con demasiados elementos
❌ Utilizar fotografías pixeladas o de mala calidad

MENOS ES MÁS: LA SIMPLICIDAD TRANSMITE PROFESIONALIDAD

SI HAY FINANCIACIÓN O SUBVENCIÓN

Comprueba siempre si debes incluir los **logos** de las entidades **financiadoras** y utiliza únicamente sus **versiones oficiales**

COMUNICAR BIEN NO ES COMUNICAR MÁS. ES HACER QUE LAS FAMILIAS ENTIENDAN, RECUERDEN Y PARTICIPEN

Súmate al AMPA · DESPIERTA SONRISAS fundación · GENERALITAT VALENCIANA Presidència